

# **Escuela de Doctorado y Estudios de Posgrado**

## **Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo**

**ADENDA A LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:**

**Estrategias innovadoras en las empresas turísticas  
(2020 - 2021)**

### 1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Estrategias innovadoras en las empresas turísticas	Código: 165591901
- Titulación: <b>Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo</b> - Curso: <b>1</b> - Duración: <b>Segundo cuatrimestre</b>	

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER GARCIA RODRIGUEZ						
- Grupo:						
<b>General</b> - Nombre: FRANCISCO JAVIER - Apellido: GARCIA RODRIGUEZ - Departamento: Dirección de Empresas e Historia Económica - Área de conocimiento: Organización de Empresas						
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: 649317393 - Teléfono 2: 922317211 - Correo electrónico: fgarcia@ull.es - Correo alternativo: - Web: <a href="http://www.campusvirtual.ull.es">http://www.campusvirtual.ull.es</a>						
Tutorías primer cuatrimestre:						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	16:00	18:00	sincrónica	a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar)
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	13:30	sincrónica	a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar)

Observaciones: Las tutorías no presenciales se desarrollarán a través de una plataforma telemática que lo permita (google meet, hang out o similar). En cualquier caso, las tutorías se fijarán mediante cita previa solicitada al correo electrónico del profesor (fgarcia@ull.edu.es), quien responderá confirmando la cita y comunicando al alumno/a interesado/a, en tiempo y forma, la hora y el sistema a través del que se desarrollará la tutoría.

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	12:30	sincrónica	a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar)
Todo el cuatrimestre		Jueves	09:00	11:00	sincrónica	a través de una plataforma que lo permita (google meet, hang out o similar)

Observaciones: Las tutorías no presenciales se desarrollarán a través de una plataforma telemática que lo permita (google meet, hang out o similar). En cualquier caso, las tutorías se fijarán mediante cita previa solicitada al correo electrónico del profesor (fgarcia@ull.edu.es), quien responderá confirmando la cita y comunicando al alumno/a interesado/a, en tiempo y forma, la hora y el sistema a través del que se desarrollará la tutoría.

**Profesor/a: DESIDERIO GUTIERREZ TAÑO**

- Grupo: **GESTIÓN DEL PROCESO INNOVADOR EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

**General**

- Nombre: **DESIDERIO**
- Apellido: **GUTIERREZ TAÑO**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Comercialización e Investigación de Mercados**

**Contacto**

- Teléfono 1: **922316502. Ext. 6963**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **dgtano@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

**Tutorías primer cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	08:30	14:30	Telemática	Google Meet

Observaciones: Las tutorías se desarrollarán preferentemente telemáticamente a través de Google Meet y el correo institucional dgtano@ull.es

**Tutorías segundo cuatrimestre:**

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	08:30	14:30	Telemática	Google Meet

Observaciones: Las tutorías se desarrollarán preferentemente telemáticamente a través de Google Meet y el correo institucional dgtano@ull.es

<b>Profesor/a: EDUARDO PARRA LOPEZ</b>						
- Grupo: <b>Nuevas estrategias en la comercialización turística</b>						
<b>General</b>						
- Nombre: <b>EDUARDO</b>						
- Apellido: <b>PARRA LOPEZ</b>						
- Departamento: <b>Dirección de Empresas e Historia Económica</b>						
- Área de conocimiento: <b>Organización de Empresas</b>						
<b>Contacto</b>						
- Teléfono 1:						
- Teléfono 2:						
- Correo electrónico: <b>eparra@ull.es</b>						
- Correo alternativo: <b>eparra@ull.edu.es</b>						
- Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	12:30	no presencial	meet/skype
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	12:30	no presencial	meet/skype
Observaciones: Las tutorías no presenciales se concertarán con el profesor, previa petición de los alumnos/as (herramientas Google Hangout Meet y Skype)						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Lunes	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Todo el cuatrimestre		Martes	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Todo el cuatrimestre		Miércoles	09:30	11:30	no presencial	meet/skype
Observaciones: Las tutorías no presenciales se concertarán con el profesor, previa petición de los alumnos/as (herramientas Google Hangout Meet y Skype)						

<b>Profesor/a: MANUEL ANGEL SANTANA TUREGANO</b>						
- Grupo: <b>GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIO</b>						
<b>General</b> - Nombre: <b>MANUEL ANGEL</b> - Apellido: <b>SANTANA TUREGANO</b> - Departamento: <b>Sociología y Antropología</b> - Área de conocimiento: <b>Sociología</b>						
<b>Contacto</b> - Teléfono 1: <b>922317179</b> - Teléfono 2: - Correo electrónico: <b>masantur@ull.es</b> - Correo alternativo: - Web: <b>http://www.campusvirtual.ull.es</b>						
<b>Tutorías primer cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00		
Todo el cuatrimestre		Lunes	15:00	16:00		
Todo el cuatrimestre		Martes	16:30	17:30		
Observaciones: Las tutorías pueden realizarse en línea, con la herramienta Google Meet y el correo institucional masantur@ull.edu.es. Se ruega concertar las tutorías para evitar aglomeraciones y poder dar una mejor atención.						
<b>Tutorías segundo cuatrimestre:</b>						
Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Tipo de tutoría	Medio o canal
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	14:00		Google Meet
Todo el cuatrimestre		Jueves	12:00	14:00		Google Meet
Observaciones: Las tutorías pueden realizarse en línea, con la herramienta Google Meet y el correo institucional masantur@ull.edu.es. Se ruega concertar las tutorías para evitar aglomeraciones y poder dar una mejor atención.						

## 7. Metodología no presencial

### Actividades formativas no presenciales

Actividades formativas	Equivalencia GD
------------------------	-----------------

Videos explicativos grabados por el/la docente	Clases teóricas
Inclusión de documentación sobre cada tema	Estudio autónomo, preparación clases teóricas/prácticas, etc.

#### Comentarios

Para los módulos de Gestión de las personas en el proceso innovador de las empresas turísticas y gestión de la innovación en los procesos de prestación de servicio se grabarán clases por parte del profesorado a través del software screen cast y posteriormente se colocarán en el aula virtual, conjuntamente con los materiales utilizados

### 9. Sistema de evaluación y calificación no presencial

#### Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Ponderación
Informes/Memorias/Trabajos/Proyectos individuales o grupales	90,00 %
Entrega de ejercicios por tema	10,00 %

#### Comentarios

El alumnado elaborará un trabajo final individual de una extensión entre 25 y 35 folios, que subirá al aula virtual como tarea, eligiendo una de las dos modalidades siguientes:

**Modalidad A:** Caso de innovación de una empresa turística real en el que se identifiquen las claves y/o procesos de la innovación acometida y los resultados.

**Modalidad B:** Análisis de algún componente, característica, dimensión y/o constructo de la innovación empresarial, ejemplarizando organizaciones o empresas en las que se ha aplicado. En ambos casos puede estar relacionado con nuevos productos, fuentes de innovación, cambios o reformulación en los procesos productivos o de prestación de servicios, identificación de necesidades o tipologías de clientes, modelos de negocios, cambios organizativos, liderazgo, etc.

Este trabajo supondrá el 90% de la calificación de la asignatura.

Junto a ello, el alumnado diseñará un modelo personal de negocio como profesional, , que subirá al aula virtual como tarea, cumplimentando el conjunto de bloques planteados en los dos últimos temas de la asignatura.

Este trabajo supondrá el 10% de la calificación de la asignatura.