

Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Administración y Dirección de Empresas

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 0):

**Política Económica y Actividad Empresarial
(2021 - 2022)**

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Política Económica y Actividad Empresarial	Código: 219032203
<ul style="list-style-type: none"> - Centro: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Lugar de impartición: Facultad de Economía, Empresa y Turismo - Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas - Plan de Estudios: 2009 (Publicado en 2009-11-25) - Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas - Itinerario / Intensificación: - Departamento/s: <ul style="list-style-type: none"> Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos - Área/s de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> Economía Aplicada - Curso: 2 - Carácter: Obligatoria - Duración: Segundo cuatrimestre - Créditos ECTS: 6,0 - Modalidad de impartición: Presencial - Horario: Enlace al horario - Dirección web de la asignatura: http://www.campusvirtual.ull.es - Idioma: Castellano e Inglés (0,3 ECTS en Inglés) 	

2. Requisitos para cursar la asignatura

No se han establecido

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: FLORA MARIA DIAZ PEREZ
- Grupo: PA 101, PA 102, PA 201, PA 202, GTE 1, GTE 2
<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre: FLORA MARIA - Apellido: DIAZ PEREZ - Departamento: Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos - Área de conocimiento: Economía Aplicada

Contacto

- Teléfono 1: **922 317084**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **fdiazp@ull.es**
- Correo alternativo:
- Web: **<http://www.campusvirtual.ull.es>**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4

Observaciones: Martes y Miércoles de 10 a 13 h.; tutorías por e-mail, fdiazp@ull.edu.es. De ser necesario, se podrá concertar una tutoría por video conferencia a través de meet con la profesora. Remarks: Tuesdays and Wednesdays from 10 a.m. to 1 p.m.; tutorials by e-mail, fdiazp@ull.edu.es. If required, a video-conference tutorial can be arranged through meet with the professor.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	4

Observaciones: Martes y Miércoles de 10 a 13 h.; tutorías por e-mail, fdiazp@ull.edu.es. De ser necesario, se podrá concertar una tutoría por video conferencia a través de meet con la profesora. Remarks: Tuesdays and Wednesdays from 10 a.m. to 1 p.m.; tutorials by e-mail, fdiazp@ull.edu.es. If required, a video-conference tutorial can be arranged through meet with the professor.

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Entorno Económico y Marco Jurídico**

Perfil profesional: **Organización de empresas, Contabilidad y auditoría, Finanzas, Dirección e Investigación comercial**

5. Competencias

Competencias Específicas

CE-36-14 - Propiciar conocimientos, herramientas y metodología adecuada para analizar, interpretar y utilizar las posibilidades que la empresa tiene en relación con las actuaciones de los gobiernos en diferentes materias (política de innovación, política ambiental, política de formación y empleo)

Competencias Genéricas Instrumentales

CGI-3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CGI-4 - Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera

Competencias Genéricas Personales

CGP-9 - Capacidad para trabajar en equipo

CGP-15 - Compromiso ético en el trabajo

Competencias Genéricas Sistémicas

CGS-17 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CGS-21 - Iniciativa y espíritu emprendedor

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Módulo I:

Profesor/a: Flora M^a Díaz Pérez

- Temas (epígrafes) :

1. La Política Económica como ciencia de la toma de decisiones

1.1 Introducción

1.2 Concepto y ámbito de la Política Económica

2. El proceso de toma de decisiones: La participación de los agentes económicos y sociales

2.1 Actores que intervienen en el proceso de elaboración de la Política Económica

2.2 La participación de los agentes económicos y sociales

2.3 El papel de la Administración Pública

2.4 Las influencias externas: el papel de los grupos de presión

2.5 El consenso en la elaboración de la Política Económica

3. El marco y elaboración de la Política Económica: Objetivos e instrumentos
 - 3.1 Fines generales, fijación de objetivos
 - 3.2. Instrumentos de Política Económica
 - 3.3 Taxonomía de la Política Económica
 - 3.4 Relaciones de complementariedad y contradicción entre objetivos
 - 3.5 Una propuesta de integración de los objetivos y las políticas económicas
4. Política de defensa de la competencia
 - 4.1 Rol de las instituciones públicas a la hora de velar por el normal funcionamiento de los mercados
 - 4.2 Justificación y objetivos de la política de competencia
 - 4.3 Instrumentos de la política de defensa de la competencia

Módulo II

- Profesor/a: Flora M^a Díaz Pérez

5. Políticas de formación y empleo
 - 5.1 Educación e intervención pública en las sociedades desarrolladas
 - 5.2 Objetivos e instrumentos de la política formativa
 - 5.3 Las políticas de formación y empleo
 - 5.4 Formación e innovación
 - 5.5 La alternativa de la economía social
6. Políticas sectoriales relacionadas con la competitividad empresarial
 - 6.1 Empresa, política industrial y territorio
 - 6.2 Objetivos e instrumentos de la política industrial
 - 6.3 Los servicios y su relación con los principales objetivos e instrumentos de la Política Económica
7. Políticas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i)
 - 7.1 Bases conceptuales
 - 7.2 Objetivos e indicadores de las políticas de I+D+i
 - 7.3 Los principales instrumentos de las políticas de I+D+i
8. Política ambiental en el entorno empresarial. Desarrollo sostenible y estrategia ambiental de la empresa
 - 8.1 Nuevos retos socio-ambientales en el siglo XXI
 - 8.2 Instrumentos de política ambiental
 - 8.3 Estrategia empresarial frente a los principios del desarrollo sostenible

Actividades a desarrollar en otro idioma

- Profesor/a: Flora M^a Díaz Pérez
- Temas (epígrafes):
Se podrán exponer Lecturas y/o realizar tareas escritas en inglés.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

*La asignatura participa en el Programa de Apoyo a la Docencia Presencial mediante el uso del aula virtual, desarrollando actividades on-line, tales como: cuestionarios on-line; tareas on-line; Estas actividades podrán ser evaluadas en el aula virtual.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30,00	45,00	75,0	[CGP-15], [CGI-3], [CE-36-14]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	23,75	30,00	53,75	[CGS-21], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-9], [CGI-4], [CGI-3], [CE-36-14]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	3,25	0,00	3,25	[CGS-21], [CGS-17]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[CGI-3], [CE-36-14]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[CGI-3], [CE-36-14]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- Aranda García, E.; Pérez Moreno, S. y Sánchez Andrés, A. (Coordinadores) (2018): Política Económica y Entorno Empresarial. Pearson Education, Madrid. I

SBN:

9788420568591

- Gámir, L.; Casares, J. y Velasco, C. (coord.) (2008): Política Económica de España. Alianza Editorial, 8ª edición, Madrid

I.S.B.N.:

978-84-206-7628-9

- Fernández Arufe, J.E. (2006): Principios de política económica: Ejercicios de test y cuestiones resueltas. Ed. Delta, Madrid. ISBN 9788496477339

Bibliografía Complementaria

- Cuadrado Roura, J.R. (dir.) Mancha, T. y otros (2010): Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos. McGraw Hill, Madrid, ISBN: 978-84-481-7476-7

- Hernández Álvarez, F.: El protocolo de Kyoto y su impacto en las empresas. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, ISBN: 978-84-00-08601-5

- Fernández Díaz, A.; Parejo Gámir, J.A. y Rodríguez Saiz, L. (2006): Política Económica. McGraw Hill, Madrid, ISBN: 9788448179076

- Galindo Martín, M.A. y Fernández Jurado, Y. (coord.) (2006): Política socioeconómica en la Unión Europea. Editorial Delta Publicaciones, Madrid. ISBN: 978-84-96477-35-3

- Jordán, J.M^a; García, A. y Antuñano, I. (1999): Política Económica y Actividad Empresarial. Tirant lo Blanch, Valencia ISBN: 9788480029223

- Díaz Pérez et alia (2006): Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia. ISBN: 9788484567202

- Durán Romero, G. (2007): Empresa y Medio ambiente. Pirámide, Madrid. ISBN: 9788436821024

Otros Recursos

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

Siguiendo el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC núm. 11 de 19/01/2016), el sistema de evaluación de la asignatura podrá consistir en una evaluación continua o en una evaluación única.

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua consiste en las siguientes pruebas, con su correspondiente ponderación en la nota total:

- Cuestionario sobre el primer módulo del temario: 40 %
- Cuestionario sobre el segundo módulo del temario: 40%
- Exposición de lectura (podrá ser en inglés): 5%
- Participación y actitud en las clases: 5%
- Examen Final a celebrar en las convocatorias oficiales (junio, julio y septiembre); consistirá en cuatro preguntas de desarrollo, referidas a los temas explicados en las clases: 10%.

EVALUACIÓN ÚNICA

La evaluación única consistirá en un Examen Final que tendrá lugar en las convocatorias oficiales de la asignatura (junio, julio y septiembre). El Examen Final consistirá en 5 preguntas de desarrollo y en él se evaluarán todos los temas del programa de la asignatura.

REQUISITO PARA PODER PRESENTARSE POR EVALUACIÓN CONTINUA

El requisito para poder presentarse por evaluación continua será el haber asistido al menos al 80% de las clases.

NOTA ACLARATORIA

El estudiante que se encuentre en alguna de las convocatorias extraordinarias de 5ª, 6ª y 7ª, solo tendrá derecho al examen de evaluación única con el Tribunal de 5ª, 6ª y 7ª convocatorias. Si el estudiante quisiera optar por la evaluación continua, tendrá que renunciar al Tribunal en cumplimiento del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna y en atención al Calendario del Grado (Curso 2018-2019) de la Universidad de La Laguna.

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas de desarrollo	[CGS-17], [CGP-15], [CGI-3], [CE-36-14]	Se valorará, además de las respuestas a las preguntas, la actitud respetuosa con respecto a los compañeros y el profesor/a	10,00 %
Escalas de actitudes	[CGS-21], [CGP-9]	En general, se valorará de manera especial la actitud respetuosa con respecto a los compañeros y el profesor/a	5,00 %
Realización de cuestionarios o ejercicios prácticos	[CGS-17], [CGI-3], [CE-36-14]	Las pruebas on-line correspondientes a un cuestionario, contarán con una puntuación máxima de 4,0 puntos sobre 10.	80,00 %
Exposición de lecturas	[CGS-21], [CGS-17], [CGP-15], [CGP-9], [CGI-4], [CGI-3], [CE-36-14]	Discusión de las lecturas escogidas de entre un lote seleccionado por el profesor/a. Se valorará, además: las respuestas a las preguntas y la actitud respetuosa con respecto a los compañeros y el profesor/a.	5,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

- Conocer el proceso de toma de decisiones político-económicas y sobre todo, desde la perspectiva de los efectos que pudieran tener sobre la actividad empresarial.
- Conocer las medidas aplicables desde el ámbito político-económico y especialmente, las de carácter sectorial, con efectos sobre el tejido empresarial.
- Identificar fuentes de información económica relevante para la empresa relacionadas con la toma de decisiones de política económica y que, a su vez, permitan tomar decisiones dentro de la empresa, teniendo en consideración las actuaciones de los diferentes agentes económicos.
- Fomentar el espíritu emprendedor innovador mediante el conocimiento de las actuaciones públicas puestas en marcha en este sentido.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

La distribución semanal de los temas, prácticas y actividades, así como de las pruebas, es orientativa y pueden sufrir cambios según las necesidades de organización docente

Segundo cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	. Clases teóricas-prácticas (GG)	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Tema 1.1 Tema 1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Tema 2.1 Tema 2.2	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Tema 2.3 Tema 2.4	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Tema 2.5 Tema 3.1	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Tema 3.2 Tema 3.3	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 7:	Tema 3.4 Tema 3.5 Tema 4.1	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) . Actividad Formativa	5.75	6.00	11.75
Semana 8:	Tema 4.1 Tema 4.2	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 1º Prueba Evaluativa	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Tema 4.3 Tema 4.4	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	Tema 5.1	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75

Semana 11:	Tema 5.2 Tema 5.3	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Tema 6.1 Tema 6.2 Tema 6.3	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Tema 6.4 Tema 6.5 Tema 7.1	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Tema 7.2 Tema 7.3 Tema 8.1	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 2º Prueba Evaluativa	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Tema 8.2 Tema 8.3 Tema 8.4	<ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas-prácticas (GG) • Clases Prácticas (GM) 	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación	3.00	0.00	3.00
Total			60.00	90.00	150.00