Facultad de Economía, Empresa y Turismo

Grado en Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (ESCENARIO 1):

Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística
(2021 - 2022)

1. Datos descriptivos de la asignatura

Asignatura: Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística	Código: 169023204

- Centro: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**
- Lugar de impartición: **Facultad de Economía, Empresa y Turismo**
- Titulación: **Grado en Turismo**
- Plan de Estudios: **2009 (Publicado en 2009-11-25)**
- Rama de conocimiento: **Ciencias Sociales y Jurídicas**
- Itinerario / Intensificación:
- Departamento/s:
  Dirección de Empresas e Historia Económica
- Área/s de conocimiento:
  Organización de Empresas
- Curso: **3**
- Carácter: **Obligatoria**
- Duración: **Segundo cuatrimestre**
- Créditos ECTS: **6,0**
- Modalidad de impartición:
- Horario: **Enlace al horario**
- Dirección web de la asignatura: **https://www.ull.es/grados/turismo/**
- Idioma: **Castellano**

2. Requisitos para cursar la asignatura

Conocimientos básicos de informática que se adquieren en el bachiller.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Profesor/a Coordinador/a: **MANUEL GONZALEZ DE LA ROSA**

- Grupo: **práctica grupos de Guajara y de Adeje**

General
- Nombre: **MANUEL**
- Apellido: **GONZALEZ DE LA ROSA**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1: **636887995**
- Teléfono 2:
- Correo electrónico: **mgonzale@ull.es**
- Correo alternativo: **mgonzale@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	14:30	Viana 50 - CE.3A	Secretariado de Cátedras Institucionales y de Empresa, Responsabilidad Social

Observaciones: En caso de que se esté en escenario 1 las tutorías serán en línea, a través de correo electrónico o mediante reunión de Google Meet. Es necesario solicitar la tutoría con antelación al correo institucional (mgonzale@ull.edu.es) para organizar las sesiones de videoconferencia. Se enviará al correo institucional del estudiante notificación de la hora y el enlace para celebrar la sesión de Google Meet. Este horario se actualizará inmediatamente en el aula virtual de la asignatura en el caso de tener que asistir a algún curso, actividades de representación institucional, cambios en el POD, periodo lectivo sin docencia u otras situaciones excepcionales.

Tutorías segundo cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Martes	08:00	12:00	Viana 50 - CE.3A	Secretariado de Cátedras Institucionales y de Empresa, Responsabilidad Social
Todo el cuatrimestre		Miércoles	08:30	09:30	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Nivel 1. Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica. Módulo III. Despacho 6

Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:30	11:30	Centro Cultural Adeje - AD.1A	Sala de Profesores. Centro Cultural de Adeje, Planta 1. (En su caso tutoría on-line)

Observaciones: Si se implementa el escenario 1 las tutorías serán en línea, en los días y horas señalados, a través de correo electrónico o mediante reunión de Google Meet. Es necesario solicitar la tutoría con antelación al correo institucional (mgonzale@ull.edu.es) para organizar las sesiones de videoconferencia. Se enviará al correo institucional del estudiante notificación de la hora y el enlace para celebrar la sesión de Google Meet. Este horario se actualizará inmediatamente en el aula virtual de la asignatura en el caso de tener que asistir a algún curso, actividades de representación institucional, cambios en el POD, periodo lectivo sin docencia u otras situaciones excepcionales.

Profesor/a: **JESUS CESAR RODRIGUEZ MORALES**

- Grupo: **teórica grupos de Guajara y de Adeje**

General
- Nombre: **JESUS CESAR**
- Apellido: **RODRIGUEZ MORALES**
- Departamento: **Dirección de Empresas e Historia Económica**
- Área de conocimiento: **Organización de Empresas**

Contacto
- Teléfono 1: **922316502 ext. 6303**
- Teléfono 2: **Google Meet o Google Duo: jrodrigm@ull.edu.es**
- Correo electrónico: **jrodrigm@ull.es**
- Correo alternativo: **jrodrigm@ull.edu.es**
- Web: **http://www.campusvirtual.ull.es**

Tutorías primer cuatrimestre:

Desde	Hasta	Día	Hora inicial	Hora final	Localización	Despacho
Todo el cuatrimestre		Miércoles	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 14. Módulo 1 del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.

Todo el cuatrimestre		Jueves	10:00	13:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 14. Módulo 1 del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
Observaciones: En caso de Escenario 1 las tutorías se podrán realizar en línea. Para ello, se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles, preferentemente Google Meet, previa solicitud de cita a la dirección del correo jrodrigm@ull.edu.es. El horario de tutorías puede experimentar modificaciones puntuales que serán debidamente comunicadas en tiempo y forma.						
Tutorías segundo cuatrimestre:						
Desde	**Hasta**	**Día**	**Hora inicial**	**Hora final**	**Localización**	**Despacho**
Todo el cuatrimestre		Martes	10:00	14:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 14. Módulo 1 del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
Todo el cuatrimestre		Jueves	17:00	19:00	Facultad de Economía, Empresa y Turismo - GU.5A	Despacho 14. Módulo 1 del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica.
Observaciones: En caso de Escenario 1 las tutorías se podrán realizar en línea. Para ello, se hará uso de algunas de las herramientas institucionales disponibles, preferentemente Google Meet, previa solicitud de cita a la dirección del correo jrodrigm@ull.edu.es. El horario de tutorías puede experimentar modificaciones puntuales que serán debidamente comunicadas en tiempo y forma.						

4. Contextualización de la asignatura en el plan de estudio

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: **Organización de Empresas**
Perfil profesional: **Esta asignatura capacita al alumno para tener un conocimiento global del funcionamiento del los sistemas de información en la empresa, así como de su importancia para el logro de los objetivos de la empresa.
**

5. Competencias

Específicas

9—3 - Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas.
12—1 - Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.
12—2 - Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.
12—3 - Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas.
19—1 - Conocer la terminología técnica empleada y documentos básicos en el campo del alojamiento.
19—2 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de alojamiento.
19—4 - Conocer los efectos que tienen las nuevas tecnologías en los procedimientos operativos de las empresas de alojamiento.
21—1 - Conocer los procedimientos operativos de las distintas empresas e instituciones de distribución e intermediación turística y las
21—3 - Conocer la aportación de las TICs en el funcionamiento de la empresa e instituciones de intermediación y su alto grado de
23—1 - Conocer los principios básicos de las TIC.
23—2 - Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas
31—4 - Conocer los procesos de innovación, los avances tecnológicos y usos de la domótica.

Generales

9 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas
12 - Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
19 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
21 - Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
23 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
31 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

Básicas

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Profesores: Jesús César Rodríguez Morales (parte teórica grupos de Guajara y de Adeje).
Manuel González de la Rosa (parte práctica grupos de Guajara y de Adeje).
Tema 1.- Sistemas de Información y Tecnologías de la Información para la Empresa Turística.
1.1.- Definición de Sistema de La Información (SI)
1.2.- Dato, información y conocimiento.
1.3.- Estructura conceptual de un SI
1.4.- Componentes de un SI
1.5.- Objetivos de un SI
1.6.- Clasificación de los SI
Tema 2.- Sistemas Automatizados de Reservas. Sistemas Globales (DGS) y Sistemas Centrales (CRS)
2.1.- Historia de los CRS´s
2.2.- De los CRS a los GDS
2.3.- Situación actual de los GDS
2.4.- GDS vs Internet
Tema 3.- Sistemas de Información para la Gestión.
3.1.- Introducción
3.2.- SI Interorganizativos
3.3.- SI Intraorganizativos
3.4.- Acceso a Internet
3.5.- Comunicaciones Internas
Tema 4.- Sistemas Informáticos de Gestión Hotelera (SIGH).
4.1.-SIGH. Definición y evolución.
4.2.- Área de Gestión de los SIGH
4.3.-Área de Ofimática y Comunicaciones de los SIGH
4.4.-Área de Inmótica
Tema 5.- Sistemas de Información para la Gestión de Intermediación (SIGAV)
5.1.- Introducción
5.2.- Áreas de un SIGAV
Tema 6.- Turismo Electrónico y comercio Electrónico (E-tourism).
6.1.-Turismo electrónico: una concepción multidimensional
6.2.- Internet, Intranets y Extranets.
6.3.-El comercio electrónico en el sector turístico.
6.4.-El e-Business en el sector turístico

Actividades a desarrollar en otro idioma

Los alumnos leerán y analizarán algún/os artículo/s y/o apartado/s de libro/s en inglés sobre temas turísticos de actualidad, relacionados con los contenidos de la asignatura.

7. Metodología y volumen de trabajo del estudiante

Descripción

La asignatura "Sistemas de información para la gestión de la empresa turística" pretende capacitar a los alumnos para entender el significado de los sistemas de información necesarios para gestionar una empresa turística. En particular, como ésta debe afrontar las diferentes situaciones del ámbito turístico con especial atención a la gestión de recursos, planificación empresarial y control de la empresa. Todo orientado a la mejora en los procesos de innovación y calidad del servicio que ofrece. Ello resulta de especial importancia si se tiene en cuenta el significado de Canarias como destino turístico.

Con el fin de desarrollar las competencias propias de la asignatura, la metodología a seguir, en función del tipo de sesiones, será la siguiente:

Clases teórico-prácticas: Se utilizará principalmente la clase magistral con apoyo de las TICs. Durante la exposición se podrán plantear preguntas o situaciones problemáticas sobre un tema, introducir pequeñas actividades prácticas, resolver las dudas que puedan plantearse, orientar la búsqueda de información, etc.

Clases prácticas: Se fomentará el aprendizaje cooperativo a través de actividades relacionadas con la elaboración de trabajos en equipo que contemplen casos prácticos orientados a la correcta comprensión de los contenidos del programa, realización de informes sobre los mismos y posterior debate y/o presentación oral. Se integrarán en un trabajo que se presentará por escrito y oralmente.

Actividades complementarias: Estas sesiones tratarán cuestiones no incluidas en las sesiones lectivas.

Tutorías: en estas sesiones el estudiante podrá consultar con los profesores, tanto de forma presencial como a través del campus virtual, todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas y/o prácticas.

Si el profesorado de la asignatura participase en Proyectos de Innovación Docente de las Titulaciones de Grado de la Universidad de La Laguna, se revisará la metodología con la finalidad de, si fuese necesario, adaptarla a los requisitos de participación.

Las metodologías serán activas, flexibles y colaborativas, centradas en la resolución de problemas y casos prácticos, en las que se dará preferencia a la evaluación continuada y formativa, a la innovación (dentro y/o fuera del aula) y basadas en situaciones reales, apoyadas en los planes tutoriales, adaptándose al escenario de presencialidad adaptada y al supuesto de docencia en línea o telepresencial y garantizándose el cumplimiento de lo establecido en la MV/MM.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total horas	Relación con competencias

Clases teóricas	22,50	0,00	22,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [31], [23], [21], [19], [12], [9], [31—4], [23—2], [23—1], [21—3], [21—1], [19—4], [19—2], [19—1], [12—3], [12—2], [12—1], [9—3]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,50	0,00	32,5	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [31], [23], [21], [19], [12], [9], [31—4], [23—2], [23—1], [21—3], [21—1], [19—4], [19—2], [19—1], [12—3], [12—2], [12—1], [9—3]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2,00	0,00	2,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [31], [23], [21], [19], [12], [9], [31—4], [23—2], [23—1], [21—3], [21—1], [19—4], [19—2], [19—1], [12—3], [12—2], [12—1], [9—3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	0,00	15,00	15,0	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1]
Estudio/preparación de clases teóricas	0,00	30,00	30,0	[21—1]
Estudio/preparación de clases prácticas	0,00	30,00	30,0	[12—2]
Preparación de exámenes	0,00	15,00	15,0	[12—1]
Realización de exámenes	3,00	0,00	3,0	[12—1]
Total horas	60,00	90,00	150,00	
		Total ECTS	6,00	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

- ALBACETE, C; HERRERA, M (2011).- Las tecnologías de la información y comunicación en el sector turístico. Centro de Estudios Ramón Areces, SA., Madrid.

- CASO, E.; FELIPE, V.; LANGA, P.; RENIEBLAS, J.M (2000).- Informática para profesionales del turismo. Anaya Multimedia, Madrid

- GARRIDO BUJ, S.; DOMÍNGUEZ BENITO, C; MUÑOZ OÑATE, F. (2004).- Decisiones empresariales y herramientas de apoyo: aplicaciones en el sector turístico. Ed. Universitas Internacional, Madrid.

- GUEVARA, A.; AGUAYO, M.; AGUAYO, A; ARAQUE, F.; CARO, J.L; GÓMEZ, I; RUIZ, J.C; TÁVORA, A. (2003).- Informática aplicada al turismo. Ed. Pirámide, Madrid.

Bibliografía Complementaria

- PABLO DE, ROSANA (2004).- Las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico. Ed. Centro de Estudios Ramón Aceres, Madrid.

- RUFÍN MORENO, R. (2002).- Las empresas turísticas en la sociedad de la información. Ed. Centro de Estudios Ramón Aceres, Madrid.

- LAUDON, KENNETH C.; LAUDON, JANE P. - Sistemas de información gerencial. Editorial Pearson, Madrid.

- Artículos relacionados con los distintos epígrafes del temario. Esta información estará disponible en el aula virtual.

Otros Recursos

Distintos enlaces web que se consultarán oportunamente a lo largo de las sesiones teóricas.
Campus virtual: http://campusvirtual.ull.es

9. Sistema de evaluación y calificación

Descripción

La evaluación de la asignatura se realizará de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna (BOC del 19 de enero de 2016).

EVALUACIÓN CONTINUA

Estará compuesta por:

- Parte Práctica. Los estudiantes realizarán actividades de evaluación propuestas por el profesorado responsable de los diferentes contenidos del programa. Las actividades programadas con antelación podrán consistir en: pruebas objetivas; trabajos y presentaciones (individuales o en grupo); seminarios; actividades complementarias y/o asistencia y participación en tutorías. Se integrarán en un trabajo que se presentará por escrito y oralmente. La valoración de las diferentes actividades de la parte práctica representará el 50% de la calificación final.

La parte práctica supondrán un 50% de la calificación total de la asignatura y será válida para todas las convocatorias del curso académico.

- Examen final teórico. Constará de 20 preguntas tipo test de respuesta múltiple. Para obtener la calificación de 5.00 puntos sobre 10.00 puntos el alumno/alumna deberá responder correctamente a 10 preguntas (las preguntas parcialmente respondidas se consideran INCORRECTAS y los errores NO descuentan). Contribuirá a la nota final un 50%.

Requisitos MÍNIMOS para el cómputo de la evaluación continua:

- Obtener en el examen final teórico una nota mínima de 4,5 puntos sobre 10.
- Obtener en la evaluación continua una nota mínima de 5 puntos sobre 10.

Así, todos estos aspectos sumarán el 100% de la nota: 50% (parte práctica) + 50%(examen final teórico)

Si el profesorado de la asignatura participase en Proyectos de Innovación Docente de las Titulaciones de Grado de la Universidad de La Laguna, se revisará la evaluación con la finalidad de, si fuese necesario, adaptarla a los requisitos de participación.

MODO DE EVALUACIÓN GLOBAL SIN SEGUIMIENTO CONTINUO (Evaluación Única):

En el caso de aquellos alumnos que no superen la evaluación continua, o que hayan renunciado a ella, deberán acogerse a la Evaluación Única, constituida por un examen final que incluye:
- Una prueba teórica tipo test (de idénticas características que el examen final teórico de la modalidad con seguimiento continuo): 55% de la calificación final. Para obtener la calificación de 5.00 puntos sobre 10.00 puntos el alumno/alumna deberá responder correctamente a 12 preguntas (las preguntas parcialmente respondidas se consideran INCORRECTAS y los errores NO descuentan).
- Una prueba escrita práctica: 45% de la calificación final
siendo IMPRESCINDIBLE aprobar cada una de ellas por separado.

EL ALUMNADO EN 5ª, 6ª Y 7ª CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
Tiene por defecto el derecho a ser examinado por un Tribunal con una evaluación única sobre 10 puntos. Si el estudiante quiere optar por la evaluación continua, tendrá que presentar en Secretaria un documento para cada convocatoria que quiera renunciar al Tribunal en cumplimiento del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universidad de La Laguna con la anticipación establecida en el Calendario del Grado de la Universidad de La Laguna.

MATERIAL AUTORIZADO PARA REALIZAR EL EXAMEN
En los exámenes se permite tener en la mesa exclusivamente los utensilios para la escritura: lápiz, goma, afilador, reglas, rotuladores, bolígrafos y correctores ortográficos.

MATERIAL NO AUTORIZADO PARA REALIZAR EL EXAMEN
No se permite tener en el pupitre ningún smartphone, smartwatch, tableta, móvil, MP3, ni otros dispositivos electrónicos. Estos dispositivos tienen que estar apagados o en modo avión y guardados en el interior de los bolsos o mochilas, y éstos depositados en la tarima delante de la pizarra. El profesor a discreción se reserva el derecho de aceptar o rechazar cualquier otro material que el alumno pretenda mantener en el pupitre para la realización del examen.

*Se advierte que la difusión de las pruebas de evaluación y particularmente su compartición en redes sociales, atenta contra el derecho fundamental a la protección de datos y el derecho a la propia imagen. Tales usos se consideran prohibidos y podrían generar responsabilidad disciplinaria, administrativa y civil a la persona infractora

Estrategia Evaluativa

Tipo de prueba	Competencias	Criterios	Ponderación
Pruebas objetivas	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [31], [23], [21], [19], [12], [9], [31—4], [23—2], [23—1], [21—3], [21—1], [19—4], [19—2], [19—1], [12—3], [12—2], [12—1], [9—3]	Superación de un examen final tipo test de 20 preguntas de respuesta múltiple.	50,00 %
Trabajos y proyectos	[CB5], [CB4], [CB3], [CB2], [CB1], [31], [23], [21], [19], [12], [9], [31—4], [23—2], [23—1], [21—3], [21—1], [19—4], [19—2], [19—1], [12—3], [12—2], [12—1], [9—3]	Desarrollo de trabajo con presentación escrita y oral.	50,00 %

10. Resultados de Aprendizaje

El estudiante deberá ser capaz de:

- Identificar y analizar los principales sistemas de información de las distintas áreas funcionales de la empresa turística.
- Entender los CRS-GDS.
- Conocer el manejo de herramientas ofimáticas integradas y programas de gestión de empresas turísticas.
- Usar las tecnologías de la información para mejorar el servicio que prestan las empresas turísticas.
- Diseñar estrategias basadas en sistemas y tecnologías de la información.

- Adquirir los conceptos y estructuras fundamentales de los sistemas de transmisión de información a través de Internet mediante páginas Web.
- Evaluar y adoptar decisiones relativas a la implantación de sistemas de información en la empresa turística.
- Realizar y defender informes y trabajos académicos.

11. Cronograma / calendario de la asignatura

Descripción

* La distribución de los temas, pruebas y autoevaluaciones por semanas es orientativo. Puede sufrir cambios según las necesidades de organización docente en beneficio del alumnado.

Primer cuatrimestre					
Semana	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:			0.00	0.00	0.00
Semana 2:			0.00	0.00	0.00
Semana 3:			0.00	0.00	0.00
Semana 4:			0.00	0.00	0.00
Semana 5:			0.00	0.00	0.00
Semana 6:			0.00	0.00	0.00
Semana 7:			0.00	0.00	0.00
Semana 8:			0.00	0.00	0.00
Semana 9:			0.00	0.00	0.00
Semana 10:			0.00	0.00	0.00

Semana 11:			0.00	0.00	0.00
Semana 12:			0.00	0.00	0.00
Semana 13:			0.00	0.00	0.00
Semana 14:			0.00	0.00	0.00
Semana 15:			0.00	0.00	0.00
Semana 16 a 18:			0.00	0.00	0.00
		Total	0.00	0.00	0.00
Segundo cuatrimestre					
Semana	**Temas**	**Actividades de enseñanza aprendizaje**	**Horas de trabajo presencial**	**Horas de trabajo autónomo**	**Total**
Semana 1:	Presentación de la asignatura. Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas (GG)	2.50	6.00	8.50
Semana 2:	Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 3:	Exposición del contenido del tema 1	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 4:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 5:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 6:	Exposición del contenido del tema 2	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75

Semana 7:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM) Actividad formativa (GG)	5.75	6.00	11.75
Semana 8:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 9:	Exposición del contenido del tema 3	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 10:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 11:	Exposición del contenido del tema 4	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 12:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 13:	Exposición del contenido del tema 5	Clases teóricas-prácticas (GG) Clases prácticas (GM)	3.75	6.00	9.75
Semana 14:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas (GG). Clases prácticas (GM). Evaluación trabajo de prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 15:	Exposición del contenido del tema 6	Clases teóricas-prácticas (GG). Clases prácticas (GM). Evaluación trabajo de prácticas	3.75	6.00	9.75
Semana 16 a 18:	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	0.00	3.00
		Total	60.00	90.00	150.00