

*Mapeando globalmente perspectivas de una educación de las artes mediáticas.* KNOCHEL, Aaron D. and Osamu SAHARA. *Global Media Arts Education*. Cham: Springer International Publishing AG, 2023.

Esta publicación editada por Aaron D. Knochel (The Pennsylvania State University, Estados Unidos) y Osamu Sahara (Tokushima University, Japón) surge por una inquietud en conocer cuáles son las iniciativas actuales que trabajan con y desde las artes mediáticas o también *media arts*, en su denominación anglosajona. Se nos ofrece así una panorámica global que explora el uso de *media arts* en el ámbito educativo, tanto en contextos formales como no formales. Su contenido se centra especialmente en los usos y aplicaciones educativas que pueden generar las artes mediáticas como el aprendizaje conectado, la investigación creativa y la exploración de los recursos materiales en el aprendizaje de las artes que implican sistemas tecnológicos. Sin duda, todas estas cuestiones contribuyen a uno de los retos educativos del siglo XXI con el que se persigue dotar a las futuras generaciones de las capacidades y habilidades necesarias para afrontar las complejidades y desafíos impredecibles del mañana.

En su capítulo introductorio Knochel y Osamu (2023) comienzan describiendo el significado mismo de *media arts* desde la concep-

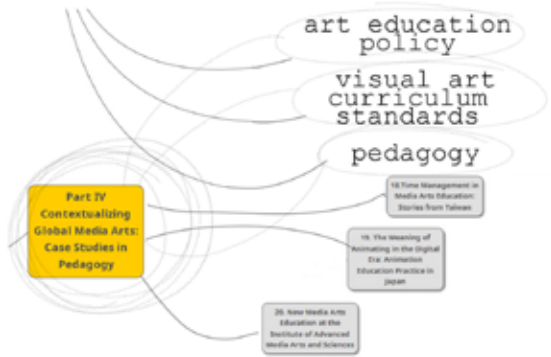
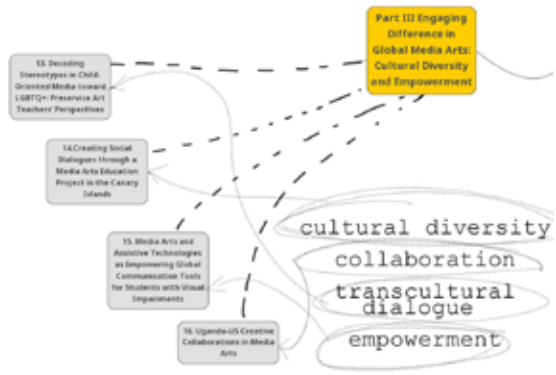
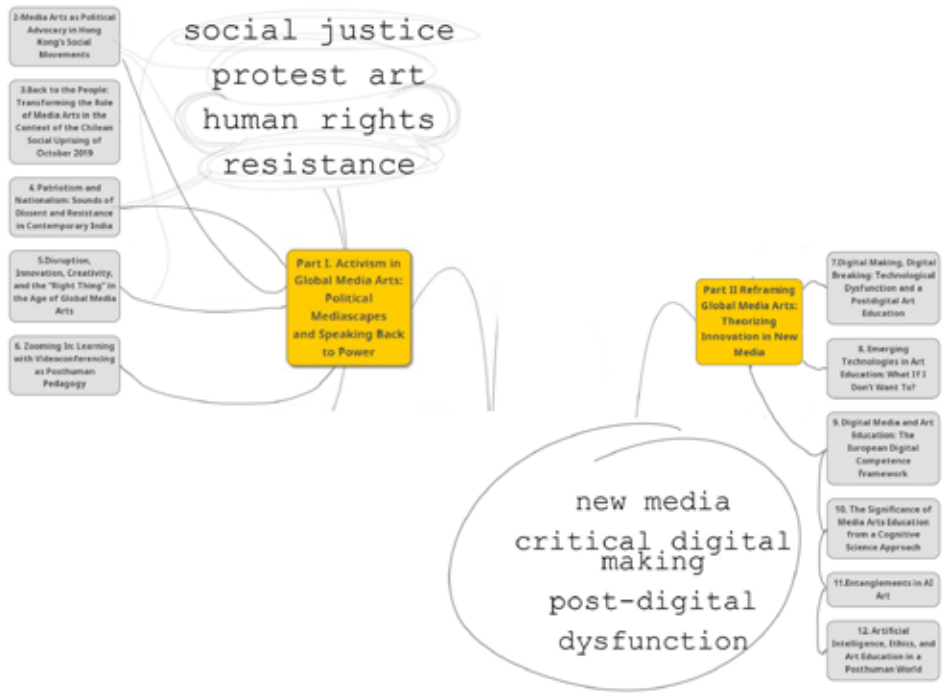
ción de la National Endowment for the Arts (NEA, 2021)<sup>1</sup> puntualizando en ella dos interpretaciones sugerentes. Primeramente, entendiendo que el aspecto mediático de *media arts* se concibe como un ecosistema diverso en el que convive lo viejo y lo nuevo, lo cual es reseñable al considerar la obsolescencia a la que se ven abocados los medios digitales y tecnológicos que empleamos. Pongamos como ejemplo cómo en los últimos veinte años hemos pasado de hablar de «new media arts» o «arte de los nuevos medios» a prescindir del aspecto novedoso de estos medios situado en el cruce de las artes, ciencia y tecnología.

En segundo lugar, a concebir una práctica artística de *media arts* bajo un planteamiento similar a cuando se trabaja con materiales y técnicas tradicionales de las Bellas Artes.

La condición global adquiere una importancia relevante en esta colección, ya que el contexto mismo vivido durante el proceso de edición del libro se ha visto inmerso en la pandemia del covid-19 con la que precisamente vivimos una situación común y global en el plantea. Según la Real Academia Española (RAE) (2019)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Para leer la definición de *media arts* de NEA (2021) ver <https://www.arts.gov/impact/media-arts>.

<sup>2</sup> Real Academia Española (RAE) *pandemia*. <https://dle.rae.es/pandemia> (consultado el 1-11-2022).



la etimología griega del término «πάνδημος pándēmos», compuesto de παν –pan– ‘todo’ y δῆμος dêmos ‘pueblo’, nos dice precisamente «que afecta a todo el pueblo». Esta situación global repercutió en muchos aspectos de nuestra vida, y entre ellos experimentamos también una urgencia tecnológica sin precedentes para dar una respuesta a lo que la sociedad demandaba.

Otra lectura interesante sobre la globalidad en este libro alude a la pluralidad de aportaciones que nos llegan desde diferentes lugares del planeta. Desde Uganda, Hong Kong, Taiwán, India, Chile, Estados Unidos, Canadá, Portugal y también en España, concretamente desde las Islas Canarias. Además, evidenciamos cómo las autoras y los autores nos escriben de esos territorios con los que se identifican, pero su narración proviene desde esos otros lugares a los que por formación o profesión se trasladaron. Esto nos muestra que, con independencia de la movilidad geográfica de las personas, los intereses permanecen hacia esas realidades educativas con las que se identifican. Knochel y Osamu (2023) reconocen que se trata de un mapeado de aportaciones en las que el empleo de las artes mediáticas no puede delimitarse a un espacio geográfico y fronterizo.

Ciertamente el uso creativo, artístico y educativo de estos lenguajes mediáticos sin lugar a duda puede alcanzar un impacto local e incluso global.

*Global Media Arts Education* recoge veinte aportaciones organizadas en cuatro secciones diferentes que tratan temáticas sobre activismo (*activism*), replanteamiento (*reframing*), compromiso con la diversidad (*engaging difference*) y contextualización (*contextualizing*).

Además, esta publicación recoge al final un recurso adicional interesante como guía (*Wayfinders: guides to practice*) con la que se brinda a cualquier lector/a el orientar su práctica sobre las posibles iniciativas educativas en torno a las artes mediáticas. Esta sugerente y sin duda útil aportación final contiene una breve sinopsis del capítulo, unas preguntas para ayudar a reflexionar y unos recursos digitales con los que indagar y saber más. Cabe mencionar que estas guías se han realizado en los capítulos de las tres primeras secciones, las cuales presentan experiencias o recogen un estudio de caso.

Noemi PEÑA SÁNCHEZ

Universidad de La Laguna

DOI: <https://doi.org/10.25145/j.bartes.2022.16.09>