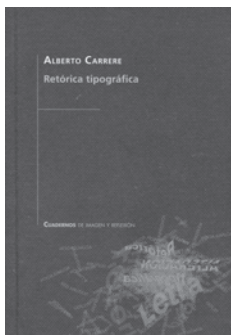


CARRERE, A.: *Retórica Tipográfica*. Col. Cuadernos de Imagen y reflexión. Ed. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 2009, 133 págs.



Un interesante texto surgido de la investigación en el marco del diseño gráfico y editorial, en la frontera donde el lenguaje visual y el lenguaje escrito se encuentran.

La palabra escrita tiene un contenido semántico que puede ser alterado, en cierta forma, por el modo de presentarla y por el carácter de la letra. El diseñador lo sabe y de ahí la importancia de la tipografía.

Las letras no son signos icónicos ya que no poseen referencia analógica. Como dice el autor, una letra se refiere sólo a sí misma. Por ello, un cambio en su forma tal vez no tenga una incidencia grande en su significado semántico,

pero al desviarse de la norma sí puede influir en el sentido del texto al variar las rutinas aprendidas por el lector. Esto se hace aún más evidente cuando se inserta un texto en el interior de una imagen o campo visual. Entonces su apariencia y conformación no son indiferentes y puede favorecer el diálogo espectador/obra. La retórica, como disciplina de la persuasión tiene también mucho que decir en este campo. De manera ingeniosa y amena a lo largo de su trabajo, el autor va aplicando a la tipografía cada una de las figuras retóricas que, para conseguir ciertos efectos, utiliza el lenguaje verbal y la imagen. De esta manera la tipografía, actuando como nexo entre ambos lenguajes, puede contribuir a reforzar o modificar el contenido semántico de un texto, inserto en un contexto visual determinado.

*Retórica tipográfica* es un libro bien construido, que engancha y abre expectativas. Un libro que se lee de un tirón y que, sin duda, interesará a todos aquellos que trabajan e investigan en el campo del diseño gráfico editorial.

P. BLANCO