

EL MODELO DIGITAL EN LA PRODUCCIÓN DE IMAGEN

Colección: Tesis Doctorales / curso 1997/98.
Volumen I: Humanidades y Ciencias Sociales.
Edita: Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna

El Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna ha editado recientemente las Tesis Doctorales correspondientes al curso académico 1997/98, después de un largo trabajo en el que ha colaborado el Instituto Tecnológico de Canarias, y cuyo resultado es una publicación en formato CD-Rom.

En el volumen correspondiente a Humanidades y Ciencias Sociales se incluye la tesis doctoral «El modelo digital en la producción de imagen». Este trabajo recoge una amplia panorámica de lo que ha sido la reciente incorporación de los medios digitales a la producción visual, y en él se analizan desde un punto de vista tecnológico, histórico, técnico y estético, las diversas rupturas y aportaciones que se derivan de la implantación de esta tecnología en el ámbito de las producciones visuales.

El título de la tesis, «El modelo digital en la producción de imagen», evoca este planteamiento global y resume la hipótesis teórica de que la irrupción de la tecnología digital en el ámbito de la producción de imagen supone un salto cualitativo, un nuevo paradigma. Éste se demuestra en el cambio radical promovido por esta tecnología en su aplicación como sistema de representación visual, y se concreta en la serie de

modificaciones sustanciales y aportaciones inéditas que introduce en la producción de imágenes.

En este trabajo se describe cómo desde sus primeras aplicaciones en el cine y la televisión, pasando por el diseño gráfico, la publicidad y las manifestaciones artísticas, el medio digital ha determinado numerosas transformaciones en cada uno de estos contextos. En la producción audiovisual se hace patente el nuevo concepto de estudio digital, que modifica los procesos productivos tradicionales. En la publicidad, se pone de manifiesto su alto nivel de experimentación visual, y de forma similar en el vídeo, cuyo lenguaje se ve especialmente influenciado por las nuevas posibilidades de manipulación y transformación digital.

La implantación de esta tecnología ha revolucionado también otros ámbitos creativos, como el diseño, promoviendo nuevas posibilidades en el lenguaje gráfico y en la comunicación visual.

En el contexto artístico el análisis se centra en la gran variedad de planteamientos que se dan en el uso de la técnica y de los medios digitales, en muchos casos transformando el medio y adaptándolo a nuevas exigencias, con la finalidad de explorar nuevos lenguajes expresivos.

La contribución de este trabajo a un análisis estético se centra en una serie de conceptos que constituyen la base de las transformaciones y aportaciones del medio digital. Entre ellos se destaca fundamentalmente la interactividad, la mutabilidad, la virtualidad y la simulación.

ALFREDO RIVERO RIVERO