

Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Personalizado 1 ene-31 mar 2024

Informe panorámico



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

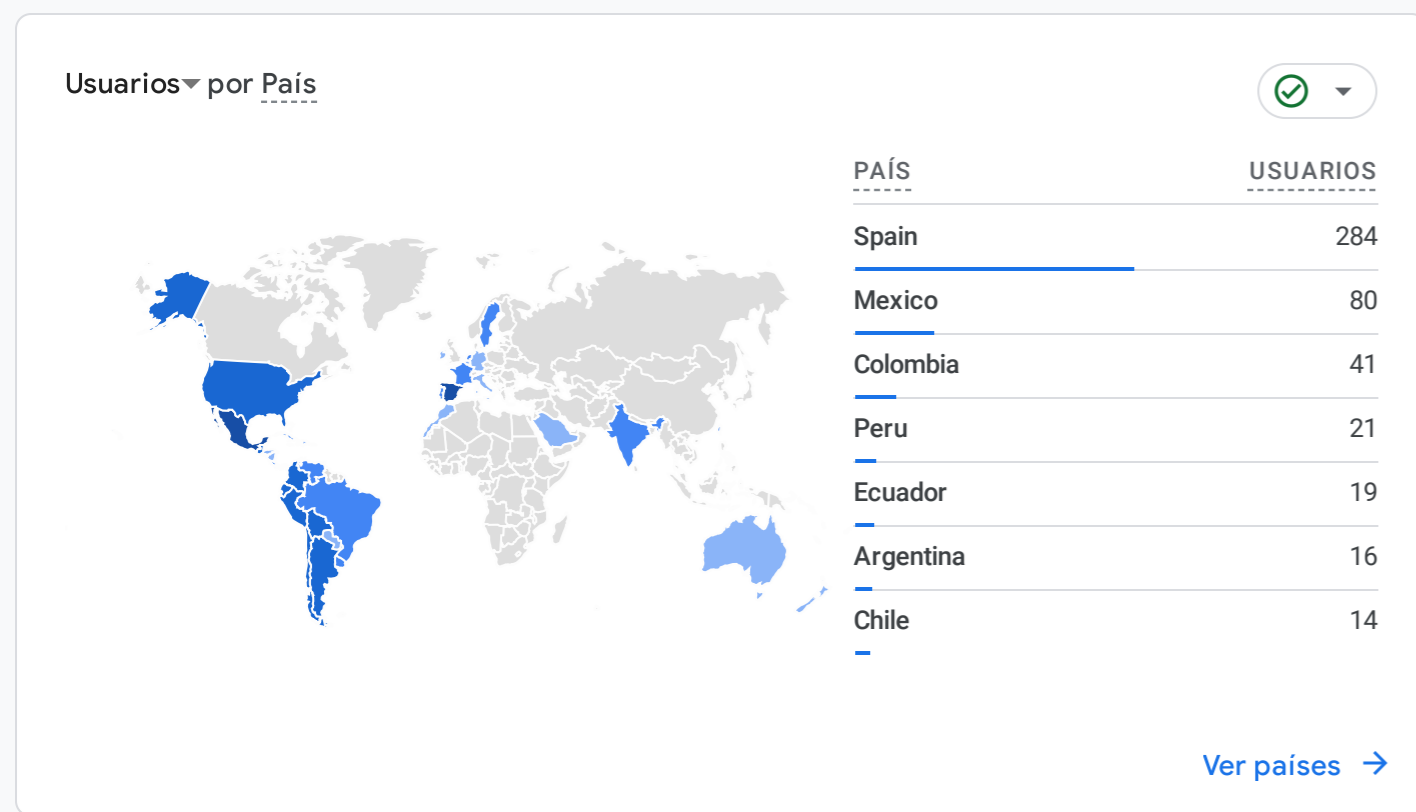


¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

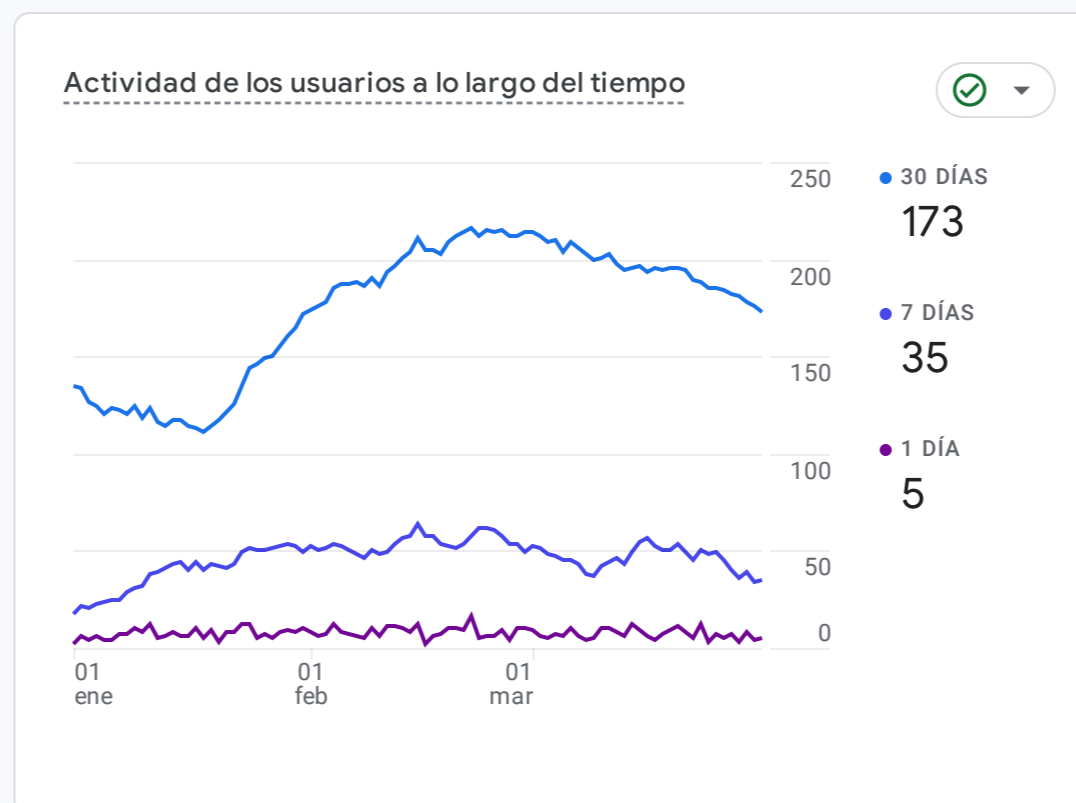
Sesiones por Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	500
Referral	173
Direct	145
Organic Social	1
Unassigned	1

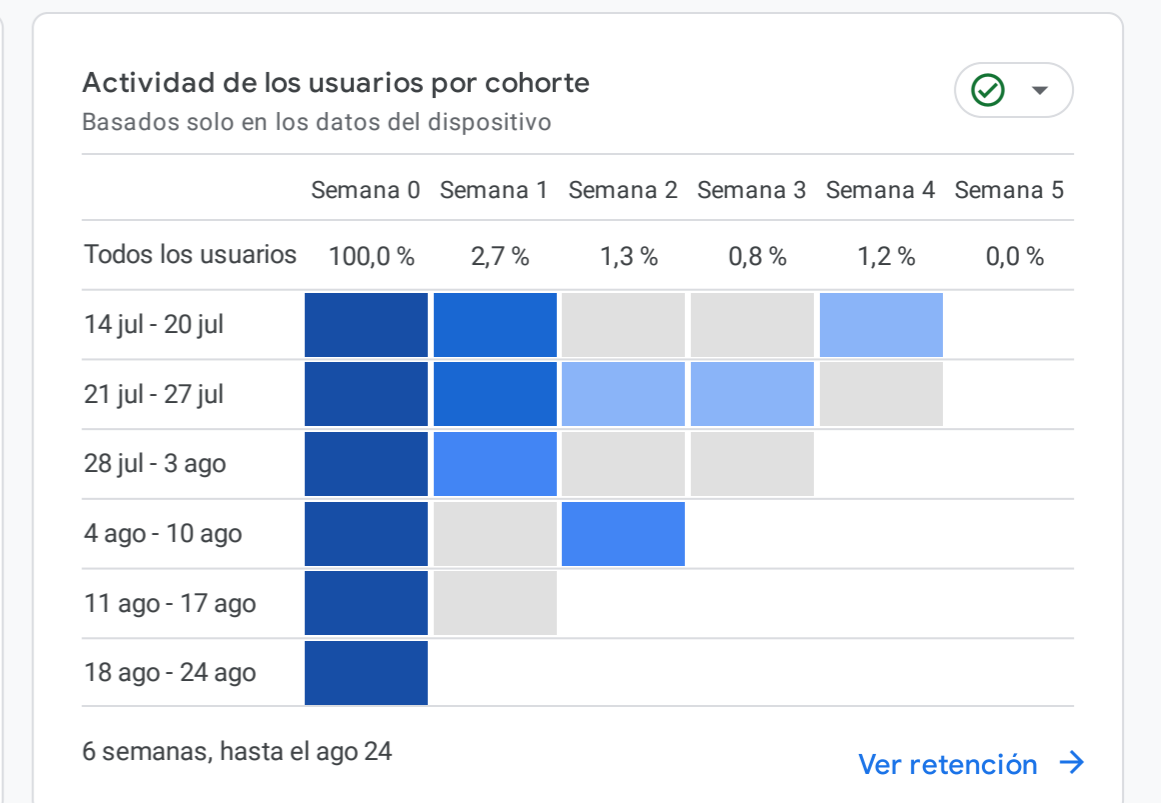
[Ver adquisición de tráfico](#)



¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Vistas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTAL...	VISTAS
Bellas Artes. Revista de artes plásticas, esté...	508
Archivos Bellas Artes. Revista de artes plá...	118
Núm. 16 (2022) Bellas Artes. Revista de art...	107
Vista de Núm. 16 (2022)	50
Sobre la revista Bellas Artes. Revista de art...	45
Entrar Bellas Artes. Revista de artes plástic...	44
Núm. 15 (2021) Bellas Artes. Revista de art...	40

[Ver páginas y pantallas](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVEN...	NÚMERO DE EV...
page_view	1,8 mil
user_engagement	1,5 mil
session_start	818
scroll	668
first_visit	517
click	32

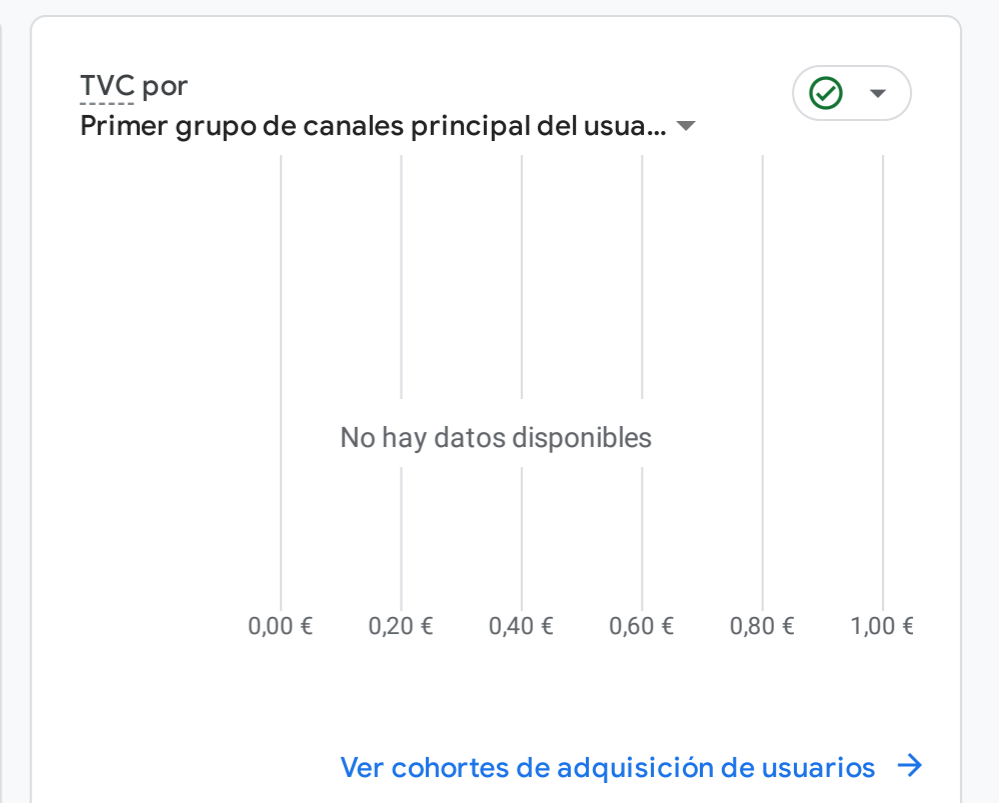
[Ver eventos](#)

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?

Eventos clave por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	EVENTOS CLAVE
No hay datos disponibles	

¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?



¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?

Artículos comprados por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍ...	ARTÍCULOS CO...
No hay datos disponibles	

[Ver compras de comercio electró...](#)

DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

