

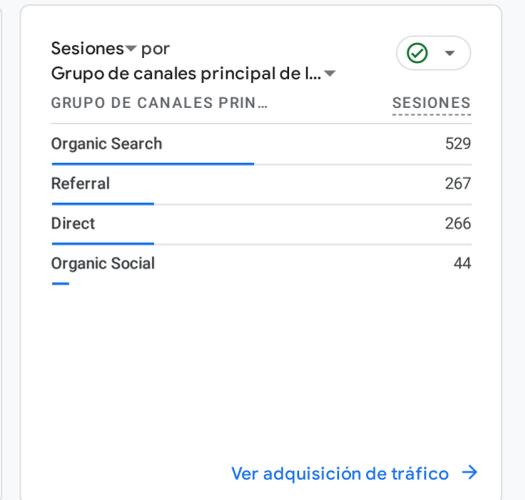
Informe panorámico



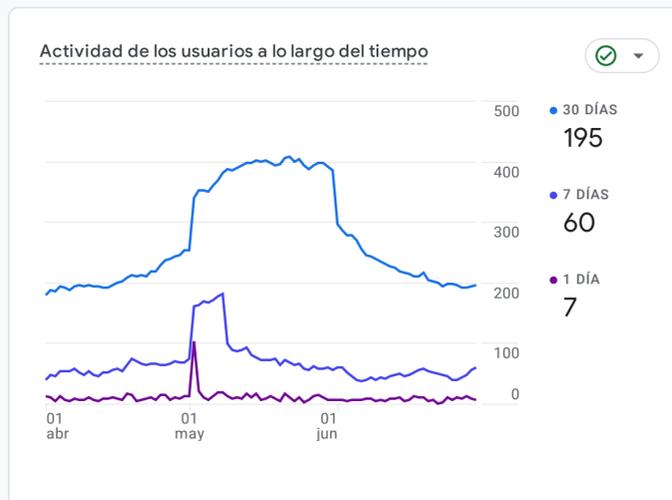
¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



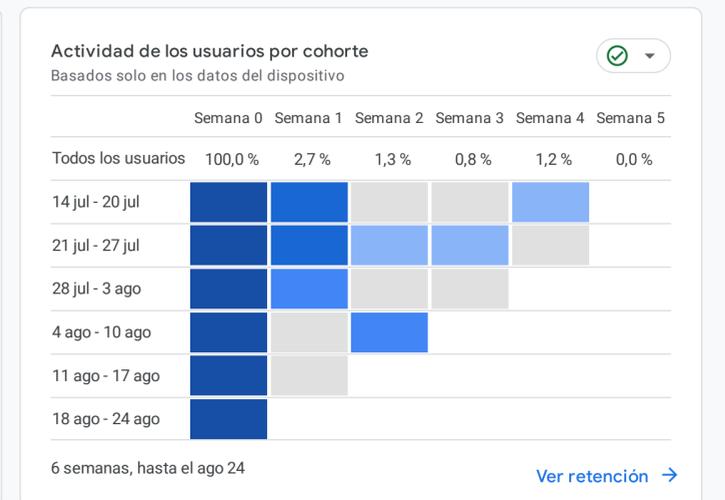
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?



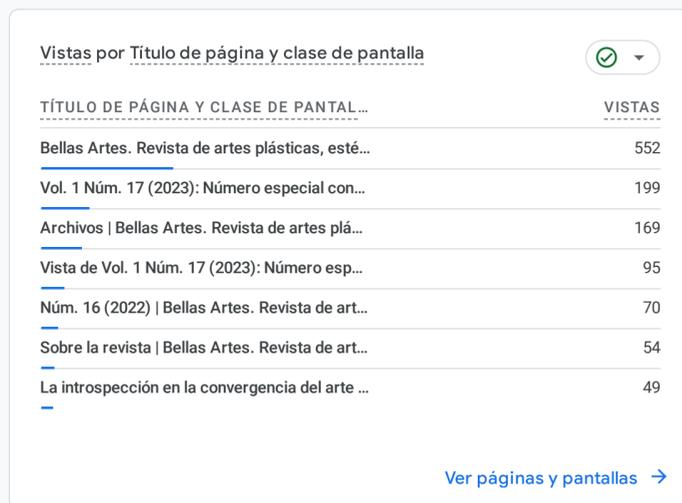
¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



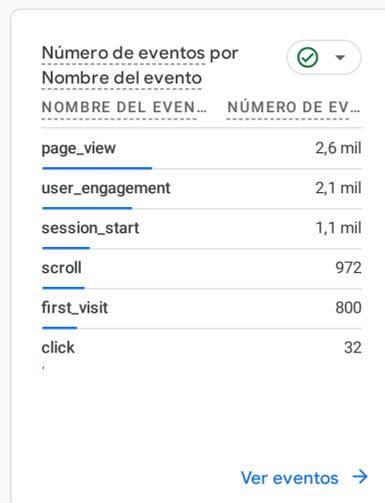
¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



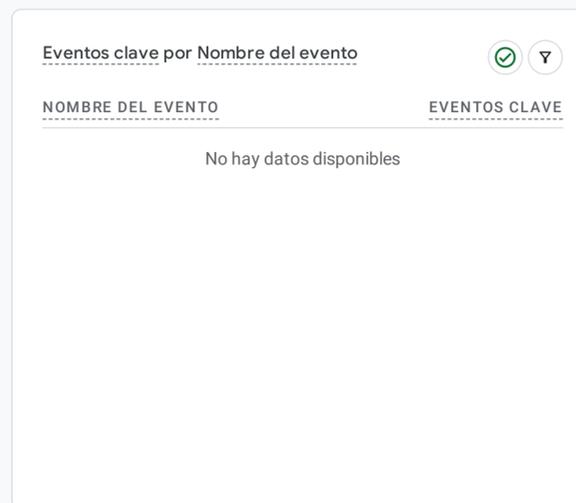
¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?



¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?



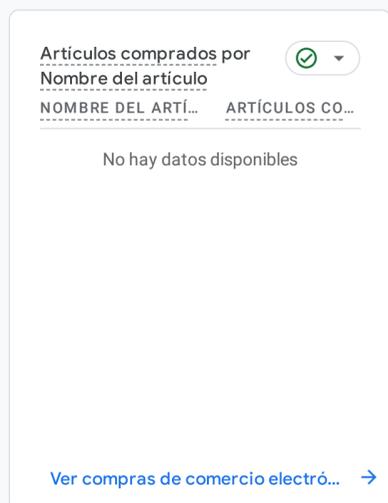
¿CUÁLES SON SUS EVENTOS CLAVE CON MEJOR RENDIMIENTO?



¿DE DÓNDE PROVIENE SU TVC?



¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?



DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

