

MARC, Isabelle (ed.) *Feminismos e industrias culturales. Conversaciones con mujeres de la cultura española*. Proyectos y entrevistas: Juana Escabias, Ana Gómez de Castro, Isabelle Marc, Leyre Marinas y Roxana Popelka Sosa. Ediciones Círculo, Madrid, 2022. 280 pp. ISBN: 978-84-124214-2-2

En pleno desarrollo de las revisiones que, desde la perspectiva de género, han surgido –afortunadamente– en los últimos años, sigue siendo necesario que este revisionismo no aminore su empuje. Es más, sería deseable que ramificara su perspectiva a todas las disciplinas de conocimiento, tanto desde el ámbito de las humanidades como en el científico y tecnológico. Esta inmensa labor parece haberse centrado en el imprescindible rescate de mujeres olvidadas, que ahora están siendo visibilizadas. Pero esta inapelable tarea debe ser completada dando visibilidad a las mujeres que hoy en día desarrollan su trabajo en diversos campos, bregando en su día a día en pos de una igualdad económica y social. Este es el enfoque que se ha dado a *Feminismos e industrias culturales. Conversaciones con mujeres de la cultura española*. Isabelle Marc, profesora titular en Estudios Franceses en la Universidad Complutense de Madrid y directora del grupo de investigación «Estudios Literarios y Culturales y Estudios de Género», coordina un grupo de investigadoras formado por Juana Escabias, Ana Gómez de Castro, Leyre Marinas y Roxana Popelka Sosa en su labor de entrevistar a 29 mujeres que trabajan en distintos campos de la cultura española.

En este largo proceso emprendido por el feminismo hacia el derrocamiento de la hegemonía patriarcal, la cultura ha sido uno de los campos de batalla más beligerantes. Escritoras, pintoras, directoras de cine, gestoras, galeristas, periodistas, productoras, músicas etc., llevan décadas reivindicando su papel como mujeres artistas en un mundo, el cultural, aún dominado por los hombres. La cultura instaura los referentes simbólicos, define a héroes y heroínas, crea y modela identidades, construye pensamiento y expresión individual y social, define relatos y valores compartidos. Están representadas en este volumen cinco áreas de la cultura: las artes audiovisuales, la artes plásticas, la literatura y

el cómic, la industria musical y los medios de comunicación.

Precede a las entrevistas un breve texto, dedicado a cada una de estas secciones, en el que se ponen en el contexto actual, de forma rigurosa y con el respaldo de datos estadísticos, las condiciones de cada uno de ellos: cantidad de mujeres que trabajan en él, número de ellas que están ocupando altos cargos o puestos de poder, etc.

De cada una de estas áreas se da voz a mujeres que trabajan en diferentes facetas de las mismas: en las artes audiovisuales aparecen tanto actrices como productoras; en el literario tanto escritoras como editoras; en el de las artes plásticas tanto creadoras como gestoras o comisarias. De esta manera se ha cubierto y representado de una forma más diversa la situación y opinión de mujeres en distintos aspectos de sectores tan amplios y poliédricos. Esta diversidad, necesaria y enriquecedora, es más evidente al tener en cuenta que se ha entrevistado a mujeres de edades distintas, de diferentes culturas, a mujeres transgénero, a mujeres con o sin perfil académico, abordando desde sus condiciones específicas su situación y opinión, unos puntos de vista que han de ser diferentes a los de otras mujeres, difiriendo sus preocupaciones más acuciantes. Así encontramos mujeres tan distintas entre ellas como la escritora Laura Freixas, la cantante de *trap* La Zowi, la directora de *CaixaForum* Madrid y novelista Isabel P. Fuentes, las actrices Itziar Castro y Jedet, la autora de cómic Ana Galvañ, la cantante, originaria de Guinea Ecuatorial, Juno Kotto King o la directora comercial del madrileño *Winzik Center* y periodista Paz Aparicio. Esta pluralidad arroja luz sobre los variados problemas de discriminación que sufren las mujeres dedicadas a la industria cultural española.

El libro tiene como hilo conductor una serie de cuestiones sobre temáticas muy actuales (las entrevistas se realizaron entre enero y junio de 2021) con el fenómeno de *#MeToo* y sus repercusiones en España, el techo de cristal, cuáles han sido los referentes femeninos que han influido en sus vidas o la preocupación de que el feminismo sea explotado por la industria cultural, por el capitalismo, como una moda más de la que obtener beneficios, vaciando y manipulando su



discurso político, económico y social. También sus relatos personales de lo que ha significado ser mujer en su vida y sus opiniones sobre cómo acabar con la desigualdad y el patriarcado. De este modo, se hilan cuestiones sociales, políticas y económicas con la experiencia vívida de las protagonistas de las entrevistas.

Es un gran acierto que esta gran diversidad se vea reflejada en las respuestas y en los criterios de cada una de ellas, en ocasiones contradictorias y antagónicas. El volumen muestra que el feminismo es un movimiento que abarca un gran espectro de experiencias y pensamientos diversos, que está alejado de conformar un pensamiento único, que es transversal, polimorfo y buena

parte de su fuerza se debe a esta pluralidad que solo busca, como fin último, la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres, sean cuales fueren sus condicionantes individuales. Desde las vivencias individuales se compone una visión colectiva, en la que las diferencias entre los sujetos no hace más que reforzar la visión de que la desigualdad también es poliédrica, de que afecta de múltiples maneras a las mujeres, de que ya sea de una forma u otra, todavía queda mucho por conquistar en cuanto a la verdadera igualdad.

Sandra MEDINA RODRÍGUEZ

Universidad de La Laguna

DOI: <https://doi.org/10.25145/j.clepsydra.2022.23.21>

