

UNAS ISLAS DE PELÍCULA DEL SIGLO XXI  
CANARIAS COMO PLATÓ CINEMATográfico.  
«MOVIE ISLES» OF THE 21ST CENTURY  
CANARY ISLANDS AS A FILM SET

Irene C. Marcos Arteaga

RESUMEN

No cabe duda que la magia del cine puede generar películas que, entre otros factores, estén destinadas a atraer turistas. Éstas son un vehículo importante para dar a conocer al gran público lugares a los cuales, probablemente, no habrá viajado nunca y, por tanto, podrán determinar la opinión y la imagen que se tenga del destino que se muestre en las pantallas. El cine cumple, sin duda, una doble función: puede promover, confirmar y reforzar la identidad de los destinos, pero también es capaz de crear productos turísticos muy potentes. Así pues, no es de extrañar que las islas hayan tratado de aprovechar las ventajas que el séptimo arte le proporcionaba para fomentar una de sus principales industrias, la más importante de los siglos xx y xxxi. El presente trabajo pretende mostrar al lector cómo se ha venido usando el paisaje canario en los últimos diez o quince años, además de las estrategias que desde las Film Commission se han venido llevando a cabo para promocionar las islas como poliédricos lugares para que productoras de medio mundo se atrevan a venir a rodar. Para ello haremos un breve recorrido histórico, hasta los años 90, de cómo las islas se han usado como improvisados platós cinematográficos. Por otro lado trataremos de vislumbrar si verdaderamente Canarias es un lugar idóneo para rodar por sus singulares parajes o simplemente se ha convertido en uno de los destinos favoritos por directores y productoras gracias a las ventajas fiscales que éstas ofrecen.

**PALABRAS CLAVE:** cine en Canarias, Canarias como plató cinematográfico, Cine y turismo, Paisaje, Film Commissions, Política Audiovisual, Desgravaciones Fiscales.

ABSTRACT:

In recent years, the Canary Islands have experienced a rapid growth in the reception of national and international film productions in its geography. There is no doubt about the charm of the film industry and its competitive edges to attract tourists. This is an important vehicle to let spectators know places where they, probably, would have not ever travelled, and therefore it may determine the perception of them. The present paper aim is to show how the Canarian landscape has been displayed on the screen during the past ten or fifteen years, as well as the strategies that have been used to promote the Islands as multifaceted places to persuade producers to come and shoot their films, with the help of the different Film Commissions spread through the archipelago.

**KEYWORDS:** cinema in the Canary Islands, Canary Islands as a film set, Cinema and Tourism, Landscape, Film Commissions, Audiovisual Policies, Tax Relief.



## CINE Y TURISMO. EL CINE COMO PUENTE PROMOCIONAL

La vinculación entre el Turismo y el Cine es cada vez mayor. El interés de las personas por conocer el lugar en el que se rodó su película o serie favoritas es un imán que cada vez más los destinos utilizan para su promoción. Incluso algunos de ellos, ya conocidos, con una industria turística potente, aumentan su nivel de influencia y sus beneficios económicos si cuentan con rodajes importantes.

La promoción en el exterior de las Islas Canarias como escenario cinematográfico ha estado ligada a las administraciones públicas, que son las encargadas de fomentar el turismo en el propio archipiélago. Por ello no es de extrañar que las acciones de promoción vinculadas al cine hayan sido puestas en marcha por organismos que trabajan en pro de la industria turística.

Por ello y aunque parezca lógico que exista una relación directa entre los sectores cinematográfico y turístico, no siempre sucede así. Muchos creen que la promoción de un lugar a través de los media poco tiene que ver con las promociones ortodoxas tradicionales; pero lo cierto es que si algo podría variar en este tipo de actuaciones es el público al que van dirigidas<sup>1</sup>.

Los destinos suelen asistir a festivales internacionales en busca de ser promocionados, como sucede en los de Cannes, Londres, Málaga, la Berlinale o el Festival de Cine 100% Europeo, entre otros. Pero no todo se reduce a ello, pues la realización de viajes promocionales también es clave en esta industria.

En muchas ocasiones el equipo encargado de las localizaciones puede ser invitado a «descubrir» emplazamientos donde ubicar sus historias. Por ejemplo, en un documental recientemente estrenado en Canal + sobre el rodaje en España de *Juego de Tronos*<sup>2</sup>, titulado *Juego de tronos. El reino español*, podemos apreciar cómo funciona este sistema. Tate Aráez, encargado de la productora para España, comenta que recibió una llamada donde se le pedía que buscara la mejor localización para recrear los jardines de agua del Reino de Dorne. Una vez que se decide por los Reales Alcázares, lleva hasta Sevilla a los productores y a los creadores de la serie, quienes tras unos días en la capital hispalense, finalmente optan por que esos palacios bajomedievales sean el lugar idóneo para recrear la corte de la familia Martell.

Otra de las acciones que se suelen llevar a cabo para explotar territorios con estos fines, sería la creación de rutas turísticas cinematográficas, que deben atraer a cinéfilos a los lugares de rodaje. En este sentido, en Castilla La Mancha han puesto en marcha una sobre su director más internacional y conocido: Pedro Almodóvar. Ésta tiene como objetivo proponer al viajero un itinerario diferente, donde se sienta atraído no solamente por los recursos naturales y patrimoniales que ofrece la Comarca del Campo de Calatrava, sino por aquellos lugares que han sido escenario de películas o que tienen relación directa con el realizador.

---

<sup>1</sup> ROSADO COBIÁN, C. Y QUEROL FERNÁNDEZ, P. *Cine y Turismo. Una nueva estrategia de promoción*. Ed. Junta de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Sevilla, 2006. pp. 101-102.

<sup>2</sup> Documental *Juego de tronos: el Reino Español* para Canal +, abril 2015.



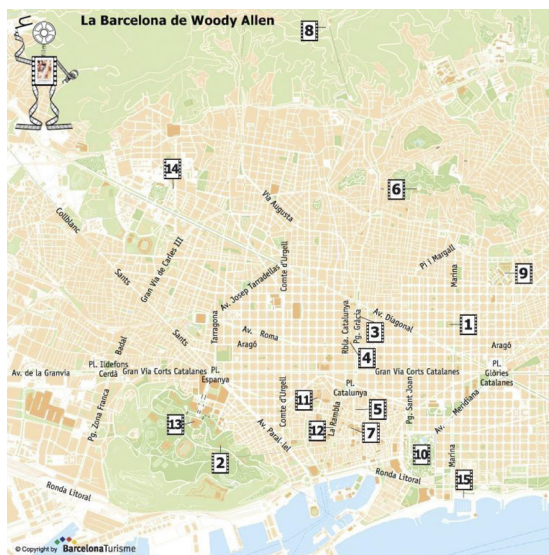


Figura 1. Mapa de *La Barcelona de Woody Allen*.

En Cataluña, Turismo de Barcelona ha sacado un plano en donde muestra al visitante los lugares que Woody Allen escogió para rodar *Vicky Cristina Barcelona*, de manera que los pueda recorrer.

Para facilitar esta alianza entre ambas industrias, Carlos Rosado y Piluca Querol, en *Cine y Turismo. Una nueva estrategia de promoción*, hablan de nueve iniciativas para favorecer dicha relación: por un lado, la Administración Pública, ya sea a nivel nacional o local, debe favorecer la consolidación y coordinación de todas las *Film Commission* que hay en España. Por otro, se debe reclamar una legislación que estableciese las bases de una política que favorezca los rodajes y que el beneficio que produzcan repercuta en las industrias locales. También se debe crear una imagen de marca así como rutas atractivas. Se debe incentivar la normalización de ordenanzas y normas que regulen los rodajes; realizar encuestas periódicas para valorar el impacto que han tenido los escenarios en los espectadores o formar a las personas que integran las citadas comisiones.

Por último, resultaría importante desarrollar los denominados *fam tours*, que estarían dirigidos a jefes de producción, directores de fotografía, realizadores y productores audiovisuales. Todo ello podría darse a conocer anualmente en un congreso sobre cine y turismo que actúe como punto de encuentro entre ambas industrias, para que de él emanen estrategias comunes que influyan sobre el mercado y beneficien a ambos sectores<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> ROSADO COBIÁN, C. y QUEROL FERNÁNDEZ, P. *Cine y Turismo. Una nueva estrategia de promoción*. Ed. Junta de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Sevilla, 2006. pp. 111-113.





Figura 2. Callejón Diagon. Parque temático de Harry Potter en Inglaterra.

## VALORACIÓN DEL IMPACTO

Las películas suelen tener un gran impacto sobre la imagen del destino elegido. El turismo inducido a través del cine es un sector lucrativo que en los últimos años ha tenido una importancia económica considerable. Es así que *Notting Hill*, el famoso barrio londinense, ha visto cómo sus casas se revalorizaban desde que Julia Roberts y Hugh Grant se enamoraran en la película homónima.

Este hecho demuestra cómo el cine no proporciona únicamente empleo durante los rodajes y publicidad a corto plazo, sino que implica también oportunidades sustanciales para el turismo y las industrias asociadas a largo plazo. Esta es una de las razones por las que han comenzado a surgir una serie de rutas dentro de lo que denominaríamos como «turismo cinematográfico<sup>4</sup>». Éstas son uno de los productos más tangibles de las estrategias de consumo local derivadas del cine.

Algunas de las películas que mayor impacto produjeron en los destinos en los que se emplazaron fueron *Harry Potter* o *el Señor de los Anillos*, esta última filmada en Nueva Zelanda. La huella que en un primer momento provoca la saga de *El Señor de los Anillos* junto a la reciente de *El Hobbit*, se antoja imborrable, creando precedentes en las futuras rutas. La popularidad de ambas trilogías ha supuesto que numerosos tour operadores ofrezcan una gran variedad de rutas que abarcan desde la visita a las localizaciones hasta actividades relacionadas con el filme<sup>5</sup>.

Otro caso significativo es el de *Harry Potter*. La Warner Bros ha montado, por un lado, un parque temático en donde ha recreado los espacios de la célebre película del joven mago y, por otro, ha abierto una gran zona de merchandising en

---

<sup>4</sup> El turismo cinematográfico es aquel que engloba todas las actividades del turismo en relación a la industria cinematográfica. Una de sus actividades principales son los viajes de los turistas a destinos que han formado parte de películas.

<sup>5</sup> New Zeland Tourism Guide: <http://www.tourism.net.nz/lord-of-the-rings.html>.



Figura 3. Cartel del *movie map*<sup>6</sup> de *Juego de Tronos* en Croacia.

la estación de Charing Cross. En este caso ya no sólo hablamos del impacto que un filme produce en el lugar de destino, sino que este parque hace que Leavesden y Londres sean lugares de paso obligatorio para todos los fans de la saga.

Otro ejemplo significativo y más reciente es el de *Juego de Tronos* (*Game of Thrones*) en Croacia. Dubrovnik ha servido para recrear *Desembarco del Rey*, emplazamiento del Trono de hierro. Según los datos turísticos del país, tras el rodaje de la primera temporada, las llegadas y pernoctaciones turísticas aumentaron un 29 %. Además, por menos de 60€, los visitantes experimentan un recorrido de tres horas de duración en el que conocen la ficticia capital mientras exploran el casco antiguo de Dubrovnik, declarado patrimonio mundial por la Unesco.

Sin embargo, el fenómeno de *Juego de Tronos* ha llegado hasta España ya que sus productores, como dijimos, eligieron nuestro país para recrear el reino de Dorne. En palabras de Martin,

...el equipo visitó España en varias ocasiones porque es un país precioso. Tiene ciudades medievales, castillos, monasterios y localizaciones que podrían convertirse en lugares fantásticos para rodar lo que se cuenta en la saga. Siempre he pensado que a lo mejor algún día la historia nos terminaría llevando a España<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Son mapas o planos donde se incluye un recorrido por los principales hitos que aparecen en las películas de mayor éxito o impacto y en series de televisión.

<sup>7</sup> Documental *Juego de Tronos: Especial el Reino Español*. Producido por Canal +, abril 2015.





Figuras 4 y 5. Rodaje de la 5ª temporada de Juego de Tronos en la Plaza de Toros de Osuna, Sevilla.

Tras estar aproximadamente un mes buscando localizaciones, la *Andalucía Film Commission* llegó a cifrar en cien millones de euros el impacto económico que podría tener el rodaje, hablando de la creación de hasta 4.000 puestos de trabajo directos e indirectos, datos que se han ido desinflando considerablemente en estos meses, pues los extras contratados por la productora apenas superaron el medio centenar. Con todo, nadie duda del extraordinario impacto que la transformación de Sevilla en uno de los siete reinos de Poniente puede suponer en términos de promoción de la ciudad<sup>8</sup>. Sobre este caso también se pronunció James Costos, embajador estadounidense en España, destacando que en sólo

---

<sup>8</sup> RODRÍGUEZ, C. *El séptimo reino está en el Alcázar*. Periódico El Mundo. <http://www.elmundo.es/andalucia/2014/10/05/542c3e15ca4741d4668b4584.html> (Consulta: 05/02/2015).

dos semanas de rodaje se ha incrementado en un 15% el número de visitantes a Sevilla y Osuna, como bien ha señalado el *Hollywood Reporter*<sup>9</sup>.

Tal ha sido el impacto y el notable interés que despierta esta serie entre los espectadores de medio mundo que el Ayuntamiento hispalense prepara una guía sobre los lugares elegidos para el rodaje de la serie, al objeto de promocionar el turismo en la ciudad entre las legiones de aficionados.

En declaraciones para el documental citado, miembros de la Film Comission andaluza junto con los hosteleros de la zona valoraban en positivo el acontecimiento. Todos coincidían en alabar el número de puestos de trabajo que se crearon junto con la gran popularidad que estaba adquiriendo la zona. Así, la alcaldesa de Osuna afirmaba que el número de visitantes al pueblo, así como a la plaza de toros se ha incrementado; y que tal es el interés que despierta que la han tenido que abrir al público para que los fans de la serie y los curiosos puedan acceder a su interior y sacarse fotos en ella.

Por otro lado, tanto el equipo técnico como el casting de la serie valoraban su estancia en España como muy positiva, deseando volver para rodar en la sexta temporada, eso sí, si los incentivos fiscales que les ofrecieran lo permitía.

## VERDADES Y MENTIRAS. LA VISIÓN Y USO DEL PAISAJE CANARIO EN EL CINE (1909-1999)

Desde que Canarias descubrió el turismo como fuente de riqueza, los diferentes gobiernos que se han sucedido a lo largo del tiempo siempre lo han querido explotar. Por lo tanto, no es de extrañar que la imagen de las islas constantemente haya estado estrechamente ligada a su paisaje y a lo que las Instituciones han querido mostrar: emplazamientos en donde podemos encontrar diversidad de paisajes y climas que hacen que la vida en el Archipiélago parezca paradisíaca.

Siempre se nos han presentado las Islas como una Arcadia feliz situada en medio del Océano Atlántico y la industria cinematográfica, lejos de ser fiel a la realidad, lo que ha hecho ha sido subrayar aun más esta idea de paisaje idílico; pero la historia nos muestra que no siempre fue así, tan sólo tenemos que remontarnos a la dura posguerra para ver que la gente no habitaba en un paraíso.

Desde muy temprano, la prensa insular destacó el potencial carácter publicitario del cine cuando, en 1909, se recogía la noticia de que existía el propósito de adquirir una cámara cinematográfica por parte de José González Rivero, destacándose que *de este modo puedan los extraños conocer las múltiples bellezas de nuestro suelo; lo que será un factor importantísimo para el fomento del turismo*<sup>10</sup>. Por lo tanto el cine

---

<sup>9</sup> Agencia Efe. *Acaba el rodaje de Juego de Tronos*. Periódico 20 minutos. <http://www.20minutos.es/noticia/2281976/0/ultimo-dia-rodaje/juego-de-tronos/eleva-reputacion-incremanta-turismo/> (Consulta: 05/02/2015).

<sup>10</sup> RAMÍREZ GUEDES, E. «El orgullo de la firma. De las bellezas del país a los asuntos regionales», en VILAGELIU, J. (coord.) *Pos de la ballena blanca*, T&B editores y Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria. Madrid, 2004. p. 110.





pronto se convirtió en un vehículo para promocionarlo. Así, las películas lo que hacían eran exaltar las bellezas de unas islas exóticas y singulares, de paisajes únicos y excelente clima. Véase la Canarias de *Tenerife, isla de ensueño*, entre otras, con las que poco a poco se fue creando una imagen estereotipada y falsa del Archipiélago, gracias a su privilegiada situación geográfica, así como a su clima y sus paisajes.

Si nos retrotraemos a los inicios del cine en Canarias y al uso del paisaje del Archipiélago, tenemos que remontarnos a las películas de la Gaumont<sup>11</sup> para poder encontrar las imágenes más antiguas del mismo. En general se trata de vistas tomadas al aire libre que satisfacían las ganas burguesas por conocer aquellos lugares lejanos a los que no podían ir. *Viaje a través de la isla de Tenerife*, rodada en 1909, es un ejemplo de ello. Se trata de una panorámica de la ciudad desde la torre de la iglesia de La Concepción de Santa Cruz de Tenerife, a la que sigue otra de la Comandancia de la Marina, pescadería y almacenes Ruiz Arteaga. También vemos la oficina de Telégrafos y la plaza de la Constitución con gente paseando<sup>12</sup>.

Será en los años veinte cuando comienza a utilizarse el cine como un vehículo de propaganda turística de las Islas. En esos años la colonia de ingleses y alemanes afincada en el Puerto de la Cruz compró los primeros aparatos cinematográficos que llegaron a Tenerife. Por otra parte, el turismo durante esas fechas era un turismo de balneario.

Este maridaje se vio favorecido por los trabajos realizados por José González Rivero. Exhibidor, cineasta y productor, cuya obra tuvo repercusión fuera de las Islas, con viajes a Madrid y a las exposiciones internacionales de Barcelona y Sevilla (1929) para proyectar sus cintas<sup>13</sup>. En esa década destacan numerosas producciones de Ediciones Rivero, que posteriormente pasaría a denominarse Rivero Films. Se trataba de una serie de documentales con el fin único de promocionar turísticamente el archipiélago. Véase por ejemplo *Fiestas del Cristo de La Laguna*, *Revista de Asuntos tinerfeños*, *Excursión en la nieve* o *Santa Cruz de La Palma*<sup>14</sup>. No es de extrañar que en las primeras décadas del siglo xx el cine interesara más como un medio publicitario que como una industria autónoma.

Obviamente no existían ni ayuda ni subvenciones, a los cineastas no se les estimula ni se les apoya, aunque sus obras sirviesen de reclamo turístico. Por ejemplo, el concurso de guiones que llevó a cabo el Cabildo de Tenerife en 1926, brindaba la posibilidad de premiar escritura para filmes con fines propagandísticos. La convocatoria tenía como única base que tratasen asuntos regionales que diesen la ocasión de dar a conocer las bellezas naturales, usos, costumbres y demás aspectos

---

<sup>11</sup> Gaumont es una compañía productora de películas francesa fundada en julio de 1895 por el ingeniero, Léon Gaumont bajo el nombre *L. Gaumont et compagnie*. Por otra parte, Gaumont es la compañía cinematográfica más antigua del mundo.

<sup>12</sup> VV. AA. *Rodajes en Canarias (1896-1950)*. Ed. Gobierno de Canarias, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Viceconsejería de Cultura y Deportes y la Dirección General de Cultura. Islas Canarias, 2004. p. 33.

<sup>13</sup> *El Día*, Santa Cruz de Tenerife, 11 de noviembre de 2002 [En línea] <http://eldia.es/santacruz/2002-11-11/1-CINE-ayer.htm>. [Consulta: 21 de mayo de 2015. Hora: 21,10].

<sup>14</sup> VV. AA. *Rodajes en Canarias (1896-1950)*. *Op. cit.* p. 57.



típicos de la vida insular. Sin embargo, no se especificaba qué se debía de entender por «asunto regional», por lo tanto, al fin y al cabo se entendían como un muestrario turístico más. Después de años y demoras el concurso se declaró desierto, a pesar del número considerable de personas que se presentaron al concurso<sup>15</sup>.

A finales de la década de los veinte, Carlos Pahissa dirige *Gran Canaria*, un documental sobre la isla homónima, Fuerteventura y Lanzarote, con los mismos fines de siempre<sup>16</sup>.

Los años 30 destacarían por la llegada de la *Fox Film Corporation* al Archipiélago y la imagen poco amable que Yves Allegret mostrase de Tenerife. En el caso de la Fox, en 1933 rueda un documental llamado *Fortunate isles*, del que la prensa de la época hablaba así: *Hasta este momento ninguna propaganda más eficaz de las bellezas de Tenerife que la que la «Fox Film Corporation», está preparando entre nosotros para dar a conocer en las pantallas del mundo*<sup>17</sup>. Pero no todas las producciones que hizo la Fox sobre las Islas mostraban ese carácter amable. *Gran Canary* (1937) no dejaba en muy buen lugar, ni al paisaje ni la gente que habitaba en la isla, pues mostraba una Canarias maldita, infectada por epidemias. Finalmente se prohibió su exhibición por entenderse que la visión que se daba iba a repercutir en la industria turística, resultando ofensiva.

Hasta aquí tenemos tres visiones de las islas: una real, que viene de la mano de Allegret, otra ficticia propiciada por la Fox y una idílica, que más adelante será mostrada por Hauer, cineasta alemán que también filmará durante los 30 en las Islas y que proporcionará una imagen idílica de las mismas. Por lo tanto si las contraponemos tendremos dos imágenes falseadas y alejadas de la realidad y otra muy cruda y dura.

Tras la victoria del bando nacional en la Guerra Civil y la consiguiente subida al poder de Franco, en los primeros años de la dictadura el Régimen se esforzó por llevar a cabo una producción de documentales que hiciesen propaganda del mismo y de una España armonizada en sus tradiciones y costumbres.

Siguiendo esta línea, tenemos que referenciar dos obras importantes: un documental de Rafael Gil y un corto de Martín Moreno. El de Rafael Gil llama la atención porque es la primera vez que un director se decide a rodar sobre las islas orientales. Hasta entonces, todo lo que habíamos visto orbitaba en torno a las islas occidentales, las cuales se ceñían más a la idea de ese jardín de las Hespérides, gracias su exuberancia vegetal. Pues bien, tanto Lanzarote como Fuerteventura se presentan desde el mar para poco a poco ir subiendo a las zonas más altas de las islas, para hablarnos de la lucha del hombre por la tierra. Se trata de una metáfora de cómo, tras la miseria y la cruel posguerra, todos juntos serán capaces de recoger los *alimentos que constituyen un manjar de dioses*

---

<sup>15</sup> RAMÍREZ GUEDES, Enrique. *Op. cit.* p.112.

<sup>16</sup> VV. AA. *Rodajes en Canarias (1896-1950)*. *Op. cit.* p.79.

<sup>17</sup> VV. AA. *Rodajes en Canarias (1896-1950)*. *Op. cit.* p. 132.



confirmándose así la leyenda de ser la tierra canaria el jardín de las Hespérides o el paraíso de Dios como creyeron los navegantes antiguos<sup>18</sup>.

Por lo tanto Canarias juega un papel fundamental y es que no podemos olvidar su situación geográfica y estratégica. Las Islas son paso fundamental hacia el continente americano; asimismo su posición, cercana al continente africano, también es de suma importancia para las relaciones comerciales que Europa establece con el resto de países de ambos continentes.

Por otro lado, en uno de los cortos de Martín Moreno, *Gran Canaria* (1946), el director nos presenta una imagen amable de la isla y de sus habitantes, pero también una ciudad moderna, generadora de riquezas, que es capaz de comunicar la isla con el resto del mundo. Es más, nada más llegar a la isla, lo primero que vemos es la Casa del Turismo. El corto hace hincapié en los logros económicos del régimen franquista, lo que se debe a que se busca la complicidad de los países democráticos que si bien no lo rechazaban abiertamente, si mantenían una actitud de recelo, siendo Canarias la puerta para mostrarles que en España todo está cambiando, o al menos eso querían creer.

Después de los años de autarquía el turismo comenzó a repuntar y a remontar en Canarias. El primer efecto que tuvo fue no sólo la modernización de las instalaciones hoteleras ni las mejoras en los transportes sino que se llevaron a cabo una serie de documentales y noticiarios para subrayar las ya tan conocidas y explotadas magníficas condiciones climáticas y paisajísticas de las Islas. Como por ejemplo *Imágenes n.º471* o *A la sombra del Teide* (1952), rodada en Santa Cruz, La Orotava y Las Cañadas del Teide. En ella se nos hace un recorrido por la capital de la isla tinerfeña donde se nos muestra el paisaje urbano así como al gente que la habita para seguidamente ver la fiesta del Corpus Christi con las alfombras florales de La Orotava y el Teide. Otro ejemplo, pero de Gran Canaria, sería *Imágenes n.º419* o *Continente en miniatura* (1953). Rodada entre Las Palmas, el Pico de La Caldera, el Parador de Bandama, Arucas, Teror, Maspalomas, la Cruz de Tejada y el Roque Nublo; se muestra la situación de Gran Canaria en pleno Océano Atlántico, cuyo clima y arquitectura hacen de ella un enclave de ensueño y disfrute.

Dejando a un lado estos documentales, los cincuenta consolidarán a Canarias como escenario de cine. Y es que en un margen reducido de años se rueda en las Islas *Tirma* (1954), *Moby Dick* (1956), *El reflejo del alma* (1956) o *Mara* (1958); lo que continuaría en la década siguiente cuando León Klimowsky rodara *Escala en Tenerife* con el Dúo Dinámico de protagonistas.

La historia era bien simple. Tras abandonar la Península, tenían que hacer escala en Tenerife antes de llegar a su destino, Brasil. Una vez en la Isla, una empresaria encargada del turismo insular hará todo lo que está en sus manos para que el grupo permaneciese el mayor tiempo posible, lo que a la postre conseguirá pues pierden el barco, quedándose un tiempo viviendo una serie de aventuras hasta

---

<sup>18</sup> VILAGELIU PONSÁ, J. «Años de autarquía. El cine reseco del franquismo» en VILAGELIU, J. (Coord.) *Pos de la ballena blanca*. T&B editores y Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria. Madrid, 2004. p.138.

que finalmente retoman el viaje hasta su destino. Aunque la película carece una trama intelectualmente profunda, merece una segunda lectura; y es que *Escala en Tenerife* funciona como un manual para el viajero en la Canarias de los años 60. Como bien indica Carmelo Vega, «la isla aparecía como una marca turística, cuyas cualidades paisajísticas se reiteraban mediante frases del tipo *las mejores vacaciones, en Canarias* que, con mucha habilidad, se intercalaban con diálogos, como mensajes publicitarios subliminales: así, en la travesía en barco hasta la isla los viajeros mostraban la impaciencia por llegar al paisaje imaginado («Tenerife, me han dicho que es maravilloso»)<sup>19</sup>.

Si los años sesenta se caracterizaron por mostrar una mirada complaciente y desarraigada con la que el cineasta extranjero había contemplado las Islas, el sol y la luz, en la década siguiente veremos una preocupación por captar las raíces y costumbres de un pueblo con identidad propia. Es el momento en el que se producen cambios tanto a nivel político como dentro del cine en las Islas. Mientras políticamente España asiste a la Transición Democrática, en lo que a cine respecta, la aparición del cine amateur y posteriormente del grupo Yaiza Borges a finales de los 70, sacudirá, no sólo la concepción que se tenía del cine sino también esa mirada complaciente que se tenía del paisaje isleño.

Un década después e incluso tratando un tema tan duro como la emigración clandestina, como es el caso de *Guarapo* (1989), la crítica elogiaría la capacidad que tuvieron para mostrar los paisajes exuberantes en donde se desarrolla la historia<sup>20</sup>. La imagen de La Gomera seguía siendo idílica y atractiva para los posibles visitantes, a pesar del sufrimiento de los protagonistas.

La manera en la que los Hermanos Ríos muestran el paisaje isleño se mantiene inalterable con el paso del tiempo, pero en la década de los 90 comenzará también a utilizarse de una manera simbólica, como sucede en *Mararía*, la adaptación de la novela de Arozarena que realizara Antonio Betancor. Hasta ese momento, el paisaje canario había sido empleado o bien para exaltar las bellezas naturales de las islas o bien para retratar la visión de la realidad que tuviera el realizador, pero en este caso el director se adentra en el malestar existencial de los personajes, pasando de un empleo convencional del paisaje a uno inquietante, donde los sentimientos de los éstos afloran progresivamente. Por lo tanto no estamos hablando de una mirada que exalte las bellezas de la isla o que busque atraer turistas como hemos visto en películas anteriores.

---

<sup>19</sup> VEGA, C. «El archipiélago infortunado. Imágenes para una crítica del boom turístico» en VILAGELIU, J. (coord.) *En pos de la ballena blanca*. T&B editores y Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria. Madrid, 2004. p.163.

<sup>20</sup> UTRERA, C. 1979-1997. «Años de búsqueda y aceptación» en MORALES QUINTERO, S. y MODOLELL KOPPEL, A. (Coord.) *Un siglo de producción de cine en Canarias (1897-1997), textos para una historia* Ed. Cabildo Insular de Gran Canaria y Filmoteca Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1997. p.94.



## CANARIAS COMO PLATÓ CINEMATOGRAFÍCO (2000 - 2015)

Como hemos visto, a lo largo del siglo xx, el uso del paisaje canario ha girado en torno a una misma idea: presentar las islas como un paraíso, un lugar apacible en el que vivir. Ejemplo de ello es la visión que León Klimowsky de mano del Dúo Dinámico dio en los años 60 o la que presentaron en *Guarapo* los Hermanos Ríos, un film de 1988 que proponía una imagen idílica de la Gomera opuesta al drama de la historia de un aspirante a emigrante clandestino durante el Franquismo. En todas estas películas el mensaje que se quiere transmitir es que las bellezas naturales de Canarias permiten, suceda lo que suceda, disfrutar de ellas.

Como hemos venido viendo, esta premisa poco o nada ha variado desde que en el siglo xx las Islas descubriesen lo beneficioso que era para ellas exportar una imagen amable en beneficio del turismo. Sin embargo, como apreciaremos más adelante, las nuevas producciones que han arribado a las islas ya no sólo se centran en mostrar una imagen idílica de la geografía insular. Las Islas dejan de ser algo más que buenas playas y mejor clima.

En los últimos años Canarias ha experimentado un aumento en el número de producciones que se están rodando en su territorio; tanto nacionales como internacionales, lo que se debe a que, en el 2009, el Parlamento Canario decidió aprobar una serie de incentivos fiscales, que más adelante desarrollaremos, y que hacen aún más atractivas las Islas para rodar en ellas. Pero antes de abordarlos veamos algunos ejemplos.

Uno de nuestros directores más reconocidos, Almodóvar, se desplazó hasta aquí para rodar de la mano de una de sus últimas musas, Penélope Cruz. *Los abrazos rotos* se filmó durante más o menos un mes en la isla de Lanzarote. El director manchego trabajó en lugares como La Playa del Golfo, el Mirador del Río, La Geria o en la rotonda de la Fundación César Manrique. Otra localización clave fue La Todecilla, una casa encaramada en lo alto de Haría, en las faldas del volcán de La Corona, donde se filmaron las escenas del hospital.

En una entrevista al realizador decía:

Hace nueve años, en mi primer viaje a Lanzarote, me encontré de bruces con la impresionante playa de El Golfo, después de cruzar la Geria y el mar de lava. Paisajes todos ellos que me habían turbado muy profundamente. El origen volcánico de la isla convertía el paseo en un viaje interior, emocionante y emocional. Durante los días siguientes escudriñaba todos los lugares, exploraba todos los abismos que la isla ofrecía a mi paso. Y Lanzarote, asegura, es una isla rica en abismos. No sabía lo que buscaba, prosigue Pedro Almodóvar. Y ya que la realidad no me aportaba ninguna pista recurrí a la imaginación. Fabulé una trama para la pareja de la foto, les escribí una vida previa al beso, y una vida después del beso. Les di una familia, me inventé situaciones divertidas y desoladoras. Pero nada funcionaba, agrega el director<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> AYALA, M. F. *Un «misterioso» abrazo en la playa de El Golfo inspiró la película canaria de Pedro Almodóvar*. La Provincia. Diario de Las Palmas. Las Palmas de Gran Canaria, 5 de agosto de





Figura 6. Fotograma de *Los abrazos rotos*. Mirador del Río, Lanzarote.



Figura 7. Fotografía sacada por Almodóvar en su primer viaje a Lanzarote y que le inspiró el guión de *Los abrazos rotos*.

---

2008. URL: <http://www.laprovincia.es/cultura/2008/05/08/misterioso-abrazo-playa-golfo-inspiro-pelicula-canaria-pedro-almodovar/149262.html> (Consulta: 02/02/2015).





Figura 8. Fotograma de *Una hora más en Canarias*. Playa del Bollullo, Tenerife.

En la cinta emplea la isla de Lanzarote como una salida emocional a los malos tratos y vejaciones que estaba sufriendo la protagonista, Lena. Un oasis de paz en donde poder disfrutar de su amor con Mateo Blanco, Lluís Homar. Almodóvar nos introduce con una amplia panorámica en el paisaje volcánico que la caracteriza. Durante la estancia de los protagonistas, que dura aproximadamente un año, podremos verlos pasear por la playa del Golfo. Ese aislamiento físico y emocional funciona como un refugio para los ellos, que huyen de todo lo que temen en Madrid, lo que el realizador subraya gracias a la singularidad y la espectacularidad de los parajes naturales que ofrece la isla.

Otro ejemplo interesante sería el de *Una hora más en Canarias*, dirigida por David Serrano. Se trata de un largometraje rodado parcialmente en el norte de la isla de Tenerife: en Garachico, en Icod de los Vinos, San Cristóbal de La Laguna, la playa del Bollullo y Buenavista del Norte. Decimos que parcialmente porque la llegada a la isla se hace por el Aeropuerto del Sur. En este caso el uso del paisaje tinerfeño es similar al caso de *Los abrazos rotos*: Tenerife resulta un lugar al que uno puede escapar y empezar de cero o retomar lo que había dejado, como le ocurre al protagonista, Pablo (Quim Gutiérrez). Éste, cansado de ser sólo el amante de Claudia (Angie Cepeda), decide retornar a su tierra para emprender uno de sus sueños: tener un chiringuito en la playa.

En cuanto a las producciones internacionales, en 2009 Louis Leterrier se desplazó a la isla de Tenerife para rodar *Furia de Titanes*. La película, ambientada en la antigua Grecia se recreó digitalmente, aunque se creara a partir del mundo real. Uno de los aspectos que llevaron al director a emplazar su filme en las islas fue que se trataba de unas localizaciones «nuevas», diferentes a las que suelen aparecer en las películas de Hollywood. En una entrevista a De La Noy, productor cinematográfico, decía al respecto: *Las Islas Canarias en su conjunto*





Figura 9. Fotograma de *Furia de Titanes*. Parque Nacional del Teide, Tenerife.

*forman un elemento muy importante y sustancial de la película; son unas islas muy pequeñas donde puedes encontrar todo un continente de paisajes*<sup>22</sup>.

El rodaje gozó de diversas localizaciones por todo el territorio insular: el Parque Nacional del Teide, la costa de Icod de los Vinos y la de Buenavista del Norte, y las zonas de pinar de Chio, en el municipio de Guía de Isora. También se desplazaron a Gran Canaria, donde rodaron en las Dunas de Maspalomas y en el Parque Nacional de Timanfaya, en la isla de Lanzarote. En este caso Leterrier emplea la geografía canaria para recrear espacios mitológicos, alejándose pues de la tónica predominante: Canarias como lugar de sol y playa.

Uno de los casos que más repercusión mediática tuvo en el Archipiélago fue la sexta entrega de la saga *Fast & Furious*. Estrenada en el 2013, fue rodada en Tenerife y Gran Canaria en los municipios de Garachico, Icod de los Vinos, San Juan de la Rambla, Buenavista del Norte y Guía de Isora. En Gran Canaria se eligió el Puente de Silva para rodar persecuciones de coches. Para llevar a cabo el rodaje se tuvieron que trasladar a las Islas numerosos coches de lujo y se adquirieron otros tanto inservibles para destrozarlos durante las persecuciones. La visión que este filme ofrece de las islas, concretamente del norte de Tenerife, es el de un lugar paradisíaco en donde su protagonista se ha retirado junto a su pareja para vivir una vida tranquila; idea que queda aún más subrayada con las grandes panorámicas que se recrean en el paisaje de la costa tinerfeña. Pero Justin Lin, el director, no sólo hace este uso del territorio canario, si no que se vale del ya tan famoso como polémico anillo insular para recrear y destrozar incontables automóviles en las ya también famosas persecuciones de coches que tanto caracterizan esta saga.

<sup>22</sup> Carnero HERNÁNDEZ, A. y PÉREZ-ALCALDE ZÁRATE, J. A (eds). *El cine en Canarias. (Una revisión crítica)*. T & B Editores. Madrid, 2011, pp. 228.



Figura 10. Fotograma de *Fast & Furious 6*. Garachico, Tenerife.



Figura 11. Fotograma de *Fast & Furious 6*. Anillo Insular, Sur de Tenerife.

Y, por último, la más reciente, *Exodus* de Ridley Scott, quien, sobrevolando la isla en helicóptero meses antes del rodaje, escogió los mejores arenales para recrear la increíble apertura de las aguas del Mar Rojo y la travesía en el desierto del pueblo judío. Finalmente el director estadounidense se desplazó hasta Fuerteventura, concretamente a la playa de Cofete y punta Jandía para recrear la persecución del pueblo judío por parte del ejército egipcio. El uso que Scott hace del paisaje es el mismo que Leterrier hacía para *Furia de Titanes*, se vale de la geografía mayorera para recrear un acontecimiento «mítico» sin ninguna relación con el archipiélago.





Figura 12. Fotograma de *Exodus*. Playa de Cofete, Fuerteventura.

Así pues, si separamos los largometrajes nacionales de los internacionales vemos dos tendencias. La nacional prefiere los paisajes canarios para alimentar y potenciar lo que por muchos es conocido: el buen clima y los diferentes paisajes que las islas ofrecen. Por otro lado, las producciones foráneas hacen un uso bien distinto y variado del paisaje del archipiélago, recreando espacios ambientados en la Antigüedad, como es el caso del último rodaje realizado en Tenerife, en donde han transformado la capital de la isla en Atenas, lugar en donde transcurre parte de la acción de la película.

En cuanto al impacto que estas producciones tienen sobre el Archipiélago podemos resumirlas con los siguientes ejemplos: La película española *Una hora más en Canarias* dejó en la isla de Tenerife unos 774.000 euros; en cambio, *Furia de titanes* no sólo reportó beneficios al Archipiélago sino que además vino a confirmar y demostrar que Canarias podía acoger una producción cinematográfica de gran envergadura<sup>23</sup>. Por otro lado, Turismo de Tenerife calculó que el rodaje de *Fast & Furious 6* supuso para la isla el ingreso de ocho millones de euros. En el caso de *Exodus*, según el Cabildo de Fuerteventura, el impacto económico de la superproducción estadounidense fue de siete millones de euros. Lo que cabría preguntarnos es, ¿hasta qué punto todos estos filmes atraen o mueven un mayor flujo de personas hacia las islas? O por el contrario, ¿esto sólo beneficia a los exhibidores, que consiguen atraer a más espectadores y a las «industrias locales» que colaboran de alguna manera en el rodaje?

En el caso de *Fast & Furious* todo esto se tradujo en una asistencia masiva a las salas por parte del público isleño, sobre todo en las islas capitalinas, que en su mayoría acudían para ver localizaciones que conocían en una saga que era seguida por un público considerable. Además, la organización de exposiciones

---

<sup>23</sup> Ibidem, pp. 225.

de *tunning* fuera de los cines, como fue el caso concreto de Cinebox La Laguna, hizo que mucha más gente se acercase al evento.

En lo que respecta a *Exodus*, pese a haber sido rodada gran parte de ella en Fuerteventura, lo cierto es que no despertó el interés que sí suscitó la saga de automóviles y carreras; aunque quizá la pregunta que debamos hacernos es si verdaderamente todas estas producciones generan o no más turismo a las Islas. Aparentemente parece que no.

Aunque en los últimos meses han pasado por las islas directores como Isabel Coixet (*Nadie quiere la noche*) o Julio Medem (*MaMa*) destaca el rodaje de la quinta entrega de la saga Bourne que tiene por protagonista al actor Matt Daemon. Desde que se conociese que la productora Universal había elegido la ciudad de Santa Cruz de Tenerife como una de las localizaciones de la película la noticia ha tenido gran repercusión en todos los rotativos, tanto a nivel local como nacional.

Una vez más el paisaje de las Islas se convierte en otro. La capital charrera se convertirá en Atenas para acoger una manifestación. Sobre este tema, se le preguntaba al alcalde de la ciudad el cuál respondía: *El Señor de los Anillos transcurre en la Tierra Media y todo el mundo sabe que se trata de Nueva Zelanda. Yo confío en que lo mismo ocurra con Santa Cruz*<sup>24</sup>. Confiando y apoyando esta idea, el concejal de Promoción Económica, Alfonso Cabello, afirmó en una nota que, *este tipo de producciones consolida la imagen de Santa Cruz de Tenerife en la vanguardia de la cultura contemporánea, aparte de generar un importante volumen de ingresos económicos y la dinamización de la economía local por todos los parámetros que implica un rodaje internacional*<sup>25</sup>. ¿Pero realmente el emplazamiento de estos rodajes repercute en la industria local y en el turismo? Según la productora Sur Film, encargada del rodaje en Tenerife, ha estimado que el gasto de la quinta entrega del agente secreto rondará los 350.000 euros diarios, cifrándose en un total de 14 millones de euros<sup>26</sup> de ingresos el mes que el equipo estará trabajando en Santa Cruz. No obstante, el gerente del Cluster Audiovisual Canario, Luis Renant, no es tan optimista y advierte que *si bien supone un éxito la promoción de Canarias como plató cinematográfico de cine, esa condición no está revirtiendo del todo en la industria local*<sup>27</sup>.

---

<sup>24</sup> Agencia Efe. *El rodaje de «Bourne 5» convierte a la ciudad de Santa Cruz de Tenerife en Atenas*. 20 Minutos. 8 de Septiembre de 2015 (Consulta: 9 de Septiembre de 2015).

<sup>25</sup> Madridpress. *5000 personas se presentan al casting para el rodaje de «Bourne 5»*. Madridpress, el Diario Independiente de Madrid. 24 de Julio de 2015. (Consulta: 9 de Septiembre de 2015).

<sup>26</sup> «El rodaje del quinto «Bourne» dejará 14 millones en Tenerife». *El Economista*. Madrid. 22 de Agosto de 2015. (Consulta: 9 de Septiembre de 2015).

<sup>27</sup> LOJENDIO, S. «Paraíso fiscal del cine sin protagonismo local». *El Día*. Santa Cruz de Tenerife. 11 de Agosto de 2015.





Figuras 13 y 14. Carteles en griego que ambientarán las calles de Santa Cruz para el próximo rodaje de la quinta entrega de la saga de Bourne.

Teniendo todo esto en cuenta, debemos ser conscientes de que el efecto en la promoción se detecta más a medio y largo plazo que a corto; y todos los rodajes mencionados anteriormente han contribuido a colocar a las islas en el mapa cinematográfico internacional, ya no sólo por tener bellos y variados paisajes, buen clima y ser un destino de descanso —ya lo decía Toretto, uno de los protagonistas de *Fast & Furious: Esto me gusta. Es tranquilo, buen tiempo (...)*—; sino por tener unas atractivas y jugosas deducciones fiscales. Lo que tenemos que hacer, tanto la industria como el Ejecutivo Canario, es un análisis real y ver si verdaderamente lo único que atrae a las productoras son los incentivos fiscales, porque en este caso, cuando éstos dejen de ser atractivos Canarias desaparecerá del mapa cinematográfico a la misma velocidad que se ha colocado en el lugar destacado en el que está.

### LA FILM COMMISSION. CAPTACIÓN Y PERMISOS DE RODAJE

Detrás de todos estos rodajes se encuentra la *Film Commission* con toda una serie de ventajas fiscales que han sido y son promovidas por el Gobierno de Canarias, como veremos a continuación.





La *Film Commission* es una red de oficinas, bien de un país, de una región o de una provincia, para atraer y gestionar rodajes de todo tipo, sin ánimo de lucro. En la mayoría de los casos están vinculadas a organismo turísticos, cuentan con poco personal y su objetivo principal es la captación de rodajes para el área que representan a través de diferentes estrategias, entre las que destacan las campañas promocionales. Se trata de vender el territorio en el que se emplazan para que sus escenarios salgan en sus películas, pero además abaratan y facilitan los permisos necesarios para poder filmar. Además no sólo facilitan información sobre los diferentes emplazamientos, sino que ponen en contacto a la productora con empresas locales. También pueden actuar como ventanillas únicas competentes para conceder o denegar los permisos de rodaje, o como también sucede en la mayoría de los casos, actúan como intermediarios entre el solicitante y el titular del espacio o del servicio que requieren. Actualmente, gracias a internet, a través de sus webs, el interesado o los interesados pueden comenzar a tramitar su solicitud o búsqueda de localizaciones a través de ella. Así pues, como hemos dicho, el titular de una *Film Commission* lleva a cabo una estrategia de promoción, difusión, información y en última instancia, de apoyo a productores y realizadores que se desplazan al territorio. Además, tienen la responsabilidad común no sólo de atraer producciones de cine o vídeo sino que además deben de redundar de forma positiva en el empleo de trabajadores locales, así como en el uso de bienes y servicios.

La razón que motiva la aparición de estas oficinas es la rentabilidad que proporciona un rodaje para el lugar en el que se emplaza. Y es que lo que subyace tras todo esto es el gran impacto publicitario que provoca; pero es que, además, no sólo hablamos de publicidad gratuita sino que todo esto redundará en la captación de potenciales turistas, llegando incluso a alcanzar lugares que quedan fuera del radar de la promoción turística convencional<sup>28</sup>.

Hoy en día, Canarias cuenta con dos oficinas: La *Tenerife Film Commission* y La *Gran Canaria Film Commission*, pero éstas no nacieron tal y como las conocemos hoy en día, sino que han tenido un largo recorrido por la historia reciente de las islas, desde *Canarivisión-Canary Islands Film Commission*, pasando por la *Canarias Film Commission* hasta que actualmente están en funcionamiento. El nacimiento de la primera oficina de producción del cine en Canarias —y en España— se produce dentro de la empresa Saturno (Sociedad Anónima de Promoción Turismo, la Naturaleza y Ocio) que dependía del Gobierno de Canarias. El encargo de llevar a cabo las diligencias necesarias para la creación de esta oficina fue Miguel Zerolo, Consejero en aquel entonces de Presidencia y Turismo del Gobierno de Canarias, junto con Lucas Fernández que fue asesor y jefe de prensa del anterior. Ambos idearon una serie de acciones originales de promoción que generasen un gran impacto a través del sector audiovisual<sup>29</sup>. Actualmente La Palma, La Gomera y Lanzarote cuenta ya con una *Film Commission*. La de Fuerteventura está en camino después del rodaje de *Exodus*.

<sup>28</sup> Carnero HERNÁNDEZ, A. y PÉREZ-ALCALDE ZÁRATE, J. A (eds). *Op. cit.*, p. 221.

<sup>29</sup> *Ibidem*, p. 217.

Como hemos dicho anteriormente, actualmente el Gobierno de Canarias propone una serie de incentivos y ayudas que facilitan el rodaje en las islas. Para ello se valen de una serie de ventajas fiscales que son:

- La deducción del 38%: generalmente, las inversiones en producciones cinematográficas y de series audiovisuales dan derecho a su productor a una deducción del impuesto de sociedades del 18%, mientras que a su productor una deducción del 5%. En Canarias, sin embargo, se amplía al 38% para el productor y al 25% para el coproductor siempre y cuando la producción obtenga el Certificado de Obra Canaria y el productor tenga domicilio fiscal o establecimiento permanente en las Islas Canarias.
- La zona especial canaria (ZEC): se trata de un incentivo fiscal que autorizó la Unión Europea en el año 2000 para promover el desarrollo económico en las islas. Se trata de un tipo impositivo muy reducido en el impuesto de sociedades. Es decir, si en el resto de España se tributa el 30% en Canarias se hace al 4%. Para poder acogerse a la ZEC hay que cumplir una serie de requisitos entre los que están la creación de una nueva empresa, una inversión mínima de 100.000€ o la creación de cinco puestos de trabajo en las islas, entre los cuales tres han de ser en islas no capitalinas.
- Reserva para inversiones en Canarias (RIC): se trata de otro incentivo fiscal que posibilita una reducción en la base imponible del Impuesto sobre sociedades de hasta un 90%.

La *Tenerife Film Commission*: En lo concerniente a los permisos de rodaje, son accesibles desde la página de la página oficial. En ella encontramos los permisos para rodar en:

- Aeropuertos.
- Auditorio de Tenerife Adán Martín.
- Carreteras.
- Espacios Naturales protegidos.
- Municipios y costas.
- Parque Nacional del Teide.

La *Gran Canaria Film Commission*: También cuenta en su página web con los permisos de rodaje necesarios para filmar en la isla:

- Espacios protegidos.
- Carreteras.
- Interior de museos y de la catedral [Anexo 3].
- Zonas de presas o embalses.
- Aeropuerto de Gran Canaria.
- Puertos y muelles de Gran Canaria.
- Zonas de costa.
- Distintos municipios de la isla.
- Propiedades particulares.
- Autorización para Espectáculos públicos.



## CANARIAS Y LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Actualmente se está vendiendo Canarias como un emplazamiento único en donde la empresa que se decida a rodar en las islas puede tener al alcance de su mano diferentes paisajes y climas sin tener que desplazarse a otros países. Esta promoción viene apoyada desde las *Film Commission*, por las estrategias que llevan a cabo.

Para entender un poco mejor toda esta promoción hay que hablar del programa para atraer rodajes de productoras que muestren interés en las islas. Éste consiste en traer a los interesados a la isla en concreto y durante dos noches se les costea la estancia para que puedan visitar *in situ* los lugares. Además la *Film Commission* de Tenerife acude con *Objetivo Canarias* a diversos festivales de cine, entre los que destacan: el Festival de Cine de San Sebastián, el Festival de Cannes, la Berlinale o la Location Expo de Los Ángeles<sup>30</sup>. Como bien dice M.<sup>a</sup> Teresa Sandoval, ex directora de la *Canarias Film Commission*, *no cabe duda que con la difusión e importancia que tienen cada día más los festivales de cine, y gracias a la calidad que están teniendo las producciones locales que desde hace varios años comienzan a ser seleccionadas por los jurados de muchos de estos festivales, se está favoreciendo la divulgación de estas islas en el exterior*<sup>31</sup>.

Por lo tanto tenemos un paisaje único, caracterizado por sus playas y parques nacionales. Una imagen que se ha subrayado con la llegada de los gobiernos nacionalistas a las islas y que se trata, en definitiva, de una visión sobreexplotada a lo largo de toda la historia del cine en Canarias y que requiere imperiosamente de una nueva lectura por parte, tanto de las Instituciones, como de todos nosotros. No cabe duda que tenemos que estar orgullosos de nuestra tierra pero, ¿Canarias está de moda porque es un lugar idóneo o porque sus ventajas fiscales hacen aún más atractivo sus localizaciones?

No cabe duda que una de las cosas que destacan de las islas es su patrimonio natural. La diversidad de entornos y su belleza han servido para recrear sin esfuerzo los paisajes imaginados por los guionistas, al tiempo que permiten inspirar nuevas creaciones. Pero no podemos olvidar que, al fin y al cabo, el cine es una industria más y el presupuesto de las producciones también determina la elección de muchos de los escenarios de un filme. Como hemos visto, desde el 2009 las ventajas fiscales también han favorecido el crecimiento de producciones y superproducciones en el territorio insular, con lo que podemos extraer de todo esto que la decisión que motiva a un director o a un productor a elegir Canarias es la suma de estos dos hechos: la diversidad de parajes dentro de un mismo ámbito geográfico —dunas desérticas, zonas volcánicas, grandes áreas verdes, y playas espectaculares de arena negra o blanca—; a lo que se suman las ventajas fiscales promovidas desde el 2009 por parte del Gobierno Canario.

<sup>30</sup> Ibidem, pp.226

<sup>31</sup> SANDOVAL MARTÍN, T. «Promoción turística a través del sector audiovisual. El caso de Canarias». Revista *Latina de Comunicación Social*, n.º9. La Laguna, septiembre de 1998. URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/37san.htm> (consulta: 02/02/2015)



## CONCLUSIONES

Gracias a varias innovaciones en el campo que se crearon con la película *El Señor de los anillos* y otras que le siguieron ya no existe solamente una relación casual entre el turismo y el cine. Hoy en día se planean campañas de publicidad, se crean esfuerzos de cooperación y se hacen inversiones multimillonarias entre los líderes de las entidades relacionadas con el turismo y el cine.

El papel de las *film commissions* y las oficinas de turismo son esenciales para este fin, porque activamente promueven destinos para captar rodajes y aportan soporte logístico e incentivos. Sus esfuerzos se traducen en beneficios turísticos y económicos, como se ha podido comprobar en las cifras que los diferentes rodajes foráneos han dejado en las Islas.

Recibido: junio-julio 2015, aceptado: septiembre 2015.

## BIBLIOGRAFÍA

- CARNERO HERNÁNDEZ, A. y PÉREZ-ALCALDE ZÁRATE, J. A (eds). *El cine en Canarias. (Una revisión crítica)*. T & B Editores. Madrid, 2011.
- COULDRY, N. *The view from inside the simulacrum: Visitor's tales from the set of Coronation Street*. Ed. Leisure Studies. 1998.
- LOJENDIO, S. *Paraíso fiscal del cine sin protagonismo local*. Periódico *El Día*. 11 de Agosto de 2015. (Consulta: 11 de Agosto de 2015).
- MORALES QUINTERO, Sergio y MODOLELL KOPPEL, Andrés (coord.). *Un siglo de producción de cine en Canarias (1897-1997), textos para una historia*. Ed. Cabildo Insular de Gran Canaria y Filmoteca Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, 1997.
- PERALES BAZO, F. «La geografía andaluza como plató Hollywoodiense». *Revista Frame*, Revista de cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación, n.º1,. Universidad de Sevilla. 2007.
- REY-REGUILLO, A. *Cine, imaginario y turismo: estrategias de seducción*. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia. 2007.
- ROSADO COBIÁN, C. y QUEROL FERNÁNDEZ, P. *Cine y Turismo. Una nueva estrategia de promoción*. Ed. Junta de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Sevilla, 2006.
- SANDOVAL MARTÍN, Teresa. «Promoción turística a través del sector audiovisual. El caso de Canarias». *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º9. La Laguna, septiembre de 1998. URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/37san.htm>. (Consulta: 02/02/2015).
- VILAGELIU, J. (eds.). *Pos de la ballena blanca*. T&B Editores. Madrid, 2004.



## RELACIÓN DE PELÍCULAS CITADAS

- A la sombra del Teide (NO-DO, 1952).
- A todo gas 6 (Fast & Furious 6, Justin Lin, 2013).
- Bourne 5 (Untitled Next Bourne Chapter, Paul Greengrass, 2016).
- Documental Juego de tronos: el Reino Español (Canal +, abril 2015).
- El Hobbit (The Hobbit, Peter Jackson, 2012-2014).
- El reflejo del alma (Il riflesso dell'anima, Máximo G. Alviani, 1956).
- El Señor de los Anillos (The Lord of the Rings, Peter Jackson, 2001-2003).
- Escala en Tenerife (León Klimowsky, 1964).
- Excursión en la nieve (José González Rivero, 1923).
- Exodus: Dioses y Reyes (Exodus: Gods and Kings, Ridley Scott, 2014).
- Fiestas del Cristo de La Laguna (José González Rivero, 1916).
- Furia de Titanes (Clash of the Titans, Louis Leterrier, 2010).
- Gran Canaria (Carlos Pahissa, 1929).
- Gran Canaria (Martín Moreno, 1946).
- Gran Canaria, continente en miniatura (Dirección General de Turismo y Revista Geográfica Española, 1953).
- Gran Canary (Grand Canary, Fox, 1937).
- Guarapo (Teodoro y Santiago Ríos, 1989).
- Harry Potter (Harry Potter's Saga, VVAA, 2001-2011).
- Imágenes n.º419 (Imágenes n.º419, NO-DO, 1950).
- Imágenes n.º471 (Imágenes n.º471, NO-DO, 1950).
- Islas Afortunadas (Fortunate isles, Fox, 1933).
- Juego de Tronos (Game of Thrones, 2011-2015).
- Los abrazos rotos (Pedro Almodóvar, 2009).
- Ma ma (Julio Medem, 2015).
- Mara (Miguel Herrero, 1958).
- Mararía (Antonio Betancor, 1998).
- Moby Dick (Moby Dyck, John Huston, 1956).
- Nadie quiere la noche (Nobody wants the Night, Isabel Coixet, 2015).
- Notthing Hill (Notthing Hill, Roger Michel, 1999).
- Revista de Asuntos Tinerfeños (José González Rivero, 1923).
- Santa Cruz de La Palma (José González Rivero, 1923).
- Tenerife, isla de ensueño (Dirección General de Turismo y Revista Geográfica Española, 1940).
- Tirma (La principessa delle Canarie, Paolo Moffa y Carlos Serrano de Osma, 1954).
- Una hora más en Canarias (David Serrano, 2010).

